



# GOOD TO KNOW FÜR AGENTUREN

WEBINAR: 30.06.2022 | Speaker: Cornelia Day

# UM WAS GEHT ES?

- Fragenkatalog um die verschiedenen Anforderungen der Kunden zu erfüllen
- Reseller/ Vermittleraktivität
- FAQ der Kunden/ FAQ Agenturen
- Praxisbeispiele aus der matelso Welt mit entsprechendem Basic Know How

# CHECKLISTE

## Fragenkatalog an Ihre Kunden im Bezug auf Call Tracking

- Welche Marketing Maßnahmen sollen genau ausgewertet werden?
- Welche Daten sind dem Kunden dabei besonders wichtig?
- Wie soll ausgewertet werden? Reports oder Analysetool?
- Wenn Analysetool, welches?
- Welches monatliche Budget ist dafür angesetzt?
- Um welchen Umfang geht es genau?
  - 1er-Pool
  - RN-Pool für die Webseite
- Wenn dyn. Tracken für Webseite:  
Wie viele Unique Visitors im Monat besuchen die Seite?
- Sind Analytics + Ads verbunden?
- Wer übernimmt was?
  - Skript auf die Seite \_\_\_\_\_
  - Control Panel Verwaltung \_\_\_\_\_
  - Auswertung der Daten \_\_\_\_\_
  - Sonstiges \_\_\_\_\_
- Wie sieht die Zeitplanung aus? Bis wann soll das Call Tracking live sein?
- Welche Produkte? Beratungsintensiv? Zeit der Konvertierung?
- Möchte der Kunde Zugang/ Eigenverwaltung?

## AGENTUR

### Die Agentur sollte sich folgende Fragen stellen:

- Möchte ich den Kunden im eigenen Account anlegen und verwalten? Reseller?
- Oder möchte ich als Vermittler fungieren?

## RESELLER

vs.

## VERMITTLER



- Einblick in Kundendaten
- Eigene Verwaltung
- Eigene Rechnungsstellung
- Eigene Produkte schnüren
- Freie Preisdefinition bei günstigerem Einkauf



- Support durch matelso und nicht durch den Vermittler
- Provision von bis zu 20% auf ein Jahr zum monatlichen Umsatz
- FIBU und Zahlungsverzug wird durch matelso verwaltet



- Support für Agenturkunden muss über die Agentur geleistet werden
- Entsprechend mehr Aufwand



- Berechtigungen zur Verwaltung des Accounts über die vermittelnde Agentur müssen beachtet werden
- vorgegebene Marge
- Kein Einblick in Kundendaten



## Häufig gestellte Fragen von Kunden:



**Irritiert das nicht wenn sich die Rufnummer auf der Webseite ändert?**

**Einwand des Kunden: Ich will keine neue Nummer. Meine Kunden kennen meine Rufnummer**

**Was wenn der Anrufer sich die Nummer notiert?**

**Was mache ich wenn ich nicht mehr mit Ihnen oder matelso arbeiten möchte?**

**Kann ich meine eigene Rufnummer zum Tracken verwenden?**



**Nein, die Erfahrung sagt, das merkt sowieso keiner**

**Die Rufnummer ist natürlich weiter erreichbar. Im Zweifelsfall Ads Selector nutzen**

**In der Cookie Laufzeit kann dann die Customer Journey weiter nachvollzogen werden.**

**Die Rufnummer ist natürlich weiter erreichbar sofern ungekündigt**

**Sie können Ihre Rufnummer zu einem anderen Anbieter mitnehmen. Rufnummer auslaufen lassen (kommen noch Anrufe?)**

**Nein, davon raten wir ab. Schon zu "verbraucht" durch ggf jahrelange Nutzung. Die Rufnummer müsste zu matelso portiert werden. Bei dynamischen Tracken ist sowieso immer eine geänderte Rufnummer im Spiel**



## Häufig gestellte Fragen von Kunden:



Ist es ein großer technischer Aufwand das matelso Script zu verbauen?

Was passiert, wenn ich das Script deaktiviere?

Kann ich aus einem 10er Pool einen 100er Pool machen?

Wie groß soll mein Rufnummern Pool sein?

Wer hat das Recht an einer Rufnummer?

Ich möchte Rufnummern in verschiedenen Ländern schalten. Geht das?

Ich möchte eine Rufnummer in einem Vorwahlgebiet, in dem ich keine Adresse/ Filiale habe. Geht das?



Nein, über einen Tag Manager ist das in max. 5 Minuten erledigt

Die Rufnummer wird nicht mehr ausgespielt, ist jedoch weiterhin erreichbar sofern ungekündigt

Das ist ein großer technischer Aufwand. Bitte dann eine neue Rufnummer buchen.

Richtwerte finden sich in der matelso Knowledge Base

Der Zuteilungsnehmer/ Subscriber

Natürlich. Bitte matelso wegen den Commercials kontaktieren. Verschiedene Länder haben andere Requirements (Adressnachweise etc.)

In Deutschland nicht. Es muss immer eine gültige Adresse geben. Diese muss auch auf Zuruf der BNETZA nachgewiesen werden können und ggf. der Zuteilungsnehmer angetroffen werden können.. In anderen Ländern ist dies ggf. möglich. Dazu matelso kontaktieren.

## Anforderungen von Kunden:



Ein Treppenlift Anbieter möchte seine Print-Kampagnen in Sachen Calls auswerten. Er nutzt kein klassisches Analyse Tool wie Google Analytics. Er ist jedoch sehr aktiv, und nutzt Printanzeigen in verschiedenen Zeitungen (etwa 50). Es gibt eine Filialadresse.

## Was könnte man dem Kunden anbieten?

- 1er Pool/ Einzelrufnummer für jede Printkampagne
  - Da alle Rufnummern auf einen Subscriber gebucht werden, wird das schnell unübersichtlich. Deshalb bietet sich zur besseren Auswertung das Modul Campaign Management an.
- Vorteil:** Für alle Kunden im Account nutzbar.
- Außerdem können je Rufnummer entsprechende Reports angelegt werden

# RUFNUMMERN BUCHEN

## Was muss ich vorab wissen?

### Warum brauche ich 1er Pools?

Ein 1er Pool ist eine statische Rufnummer. Das heißt, sie bleibt immer gleich.

### Wie wird ein 1er Pool genutzt?

Print Kampagnen  
Google Ads Call Extensions  
Einzelne Quellen wie MyBusiness, LinkedIn, Xing, etc  
Newsletteraktionen



### Summary:

Bei der Nutzung von 1er Pools ist die Quelle bekannt und wird anhand der Rufnummer ausgewertet. Das matelso Search & Replace Skript wird nicht benötigt da der 1er Pool nicht dynamisch ausgespielt wird.

**Mehr Infos:**

[matelso Knowledge Base: Einzelrufnummern vs. Pools](#)

# RUFNUMMERN BUCHEN

## Subscriber - Was ist das?

### Was ist ein Subscriber?

Der Zuteilungsnehmer/ Besitzer der Rufnummer

### Warum brauche ich den Subscriber?

Weil in DE zu jeder Telefonnummer eine gültige Adresse benötigt wird

### Gibt es Pflichtangaben?

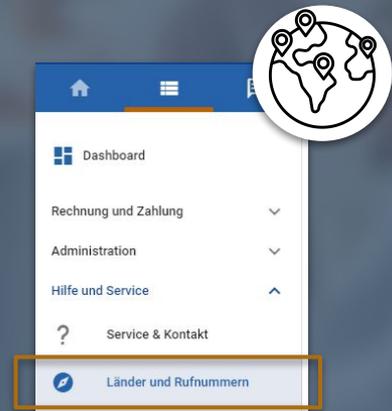
In DE: Firma und Rechtsform  
oder  
Name und Nachname  
Straße, Hausnummer  
PLZ, Stadt  
Adressnachweis

## SUBSCRIBER



## Und außerhalb DE?

In verschiedenen Ländern gibt es verschiedene Vorgaben/Requirements. Die findet man hier:



## Was können solche Requirements sein?

Ausweis, Handelsregisterauszug,  
Stromrechnung, Passport etc

# SUBSCRIBER ANLEGEN

## TO DO im Control Panel

The sidebar menu contains the following items:

- Dashboard
- Anruf- und Eventlisten
- Konfiguration
  - Rufnummern
  - Domain
  - Subscriber**
- Integrations 2.0
- Gruppen
- Bulk Upload
- Partner ID
- Vorlagen

### Neuen Subscriber anlegen

Adressdaten

Land:

Beachten Sie, dass für Mobilfunk Rufnummern in Deutschland immer ein Personalausweis bzw. bei Unternehmen ein Handelsregisterauszug benötigt wird.

Anrede:

Straße:

Vorname:

Hausnummer:

Name:

Hausnummer Zusatz:

Firma:

Postleitzahl:

Rechtsform:

Ort:

Adressnachweis

Handelsregisterauszug oder offizielles Dokument

Lichtbildausweis

mögliche Rufnummernergassen

mögliche Rufnummernergassen

- Freephone Österreich
- Festnetz countries.C2C
- Freephone Schweiz
- Nationale Nummer Deutschland
- Freephone Deutschland
- Mobilfunk Rufnummer Deutschland
- Festnetz Deutschland

ABBRECHEN ÜBERPRÜFEN SPEICHERN

# SUBSCRIBER ANLEGEN

## TO DO im Control Panel

### Bestätigung

Bitte bestätigen sie die Angaben..

Ich bestätige, dass der Subscriber tatsächlich an der angegebenen Adresse wohnhaft ist. Ich kann

- jederzeit, auf Nachfrage von matelso, innerhalb von 48 Stunden einen Adressnachweis in Form von einem Handelsregisterauszug oder einer Meldebescheinigung vorlegen.

ABBRECHEN

JA

### Warum muss ich das bestätigen?

- Um eine Rufnummer buchen zu dürfen benötige ich in DE immer eine gültige Adresse
- Dieser Adresse wird die entsprechende Vorwahl zugeordnet
- Im Zweifelsfall muss das nachgewiesen werden können

# RUFNUMMERN BUCHEN

## TO DO im Control Panel



### Was ist nicht möglich?

Adresse Hamburg -> Buchung Vorwahl München



### Was ist möglich?

Hauptsitz Hamburg, Filiale München

Dann wird die Filiale München ebenfalls als Subscriber angelegt und es kann eine Rufnummer gebucht werden

# RUFNUMMERN BUCHEN

ÜBERSICHT REPORTING GESENDETE REPORTS



**Karte** Satellit

**Subscriber ID:** 538318

**Name:** Frau Cornelia Day

**Firma:** matelso/ Webinar GmbH

**Adresse:** Heilbronner Straße 150

**Ort:** 70191 Stuttgart

**Vorwahl:** 711

**Ländervorwahl:** 49

**Land:** Deutschland

**Status:** **validiert**

BEARBEITEN

mögliche Rufnummerngassen

- Festnetz** Deutschland ☆
- Click 2 Call International ☆
- Freephone** Schweiz ☆
- Freephone** Österreich ☆

### Rufnummern buchen

Welche Vorwahl?

Vorwahl

0711 - Festnetz

Wie viele Rufnummern?

**1ER POOL** 10ER POOL 100ER POOL 1000ER POOL 10000ER POOL

ABBRECHEN **SPEICHERN**

Was mach ich wenn hier unvalidiert steht?  
matelso Knowledge Base: [Validierung](#)

# RUFNUMMERN BUCHEN

## Rufnummern buchen

**Welche Vorwahl?**

Vorwahl

 0711 - Festnetz ✕ ▾

Wie viele Rufnummern?

<b>1ER POOL</b>	10ER POOL	100ER POOL	1000ER POOL	10000ER POOL
-----------------	-----------	------------	-------------	--------------

[ABBRECHEN](#) [SPEICHERN](#)

## Bestätigung

Wirklich bestellen?

Ja, ich möchte die Rufnummern verbindlich buchen. Es gelten die vertraglich vereinbarten Preise für Rufnummernpools.

[ABBRECHEN](#) [JA](#)

Sobald "ja" angeklickt wurde, kommt man zur Rufnummernübersicht.

# RUFNUMMERN KONFIGURIEREN

Nun arbeite ich mich von links nach rechts durch:

Für die Single Pools in unserem Beispiel brauchen wir:

- Routing
- Campaign Management
- Reporting

The screenshot displays the 'ROUTING' configuration page in the Matelso system. The navigation bar at the top includes 'ÜBERSICHT', 'ROUTING', 'SEARCH & REPLACE', 'CALL MESSAGING', 'CALL MESSAGING 2.0', 'CAMPAIGN MANAGEMENT', 'INTEGRATIONS 2.0', and 'REPORT'. The 'ROUTING' tab is active and highlighted.

**Quick Access**

- Snippet anzeigen
- DSGVO Hinweis
- HTTP Request
- Letzte 100 Klicks
- S&R löschen
- Pool kündigen

**Pool Data**

<b>POOL RUFNUMMER</b> +49 711 - 97573220	<b>RUFNUMMERNGASSE</b> Deutschland Festnetz	
<b>BESTELLDATUM</b> 12. November 2020	<b>POOLGRÖSSE</b> 1	<b>SUBSCRIBER</b> 538318

**Routing**

<b>WEITERLEITUNGSZIEL</b> -	<b>WEITERLEITUNGSART</b>
--------------------------------	--------------------------

**Search & Replace**

<b>DOMAIN</b> -	<b>INTEGRATIONEN</b> 0
<b>CHANNEL SELECTOR</b> -	<b>POOL SELECTOR</b> -

**Rufnummern im Pool**

Rufnummer ↑  
+49 711 - 97573220

Zeilen pro Seite: 10 1-1 von 1

# RUFNUMMERN KONFIGURIEREN

## Was ist ein Weiterleitungsziel?

Außerdem sieht man hier immer bei welchem Subscriber/Pool man arbeitet

! Mit das Wichtigste weil der Anruf sonst nicht zugestellt werden kann

Was ist der Unterschied zwischen dem Basic & Extended Routing?

Webinar Call Routing:  
[matelso.com/webinare](https://matelso.com/webinare)

Name: Cornelia Day Firma: matelso/ Webinar GmbH Subscriber ID: 538318 Vorwahl: 711 Pool Rufnummer: +49 711 - 97573220

ÜBERSICHT **ROUTING** SEARCH & REPLACE CALL MESSAGING CALL MESSAGING 2.0 CAMPAIGN MANAGEMENT INTEGRATIONS 2.0 REPORT

Routing-Typ

Basic Extended

Zeitabh. Routing Test Call starten

STOREFINDER AKTIVIEREN

Anrufer ruft an

Hier beginnt der Anruf. Eine Call Tracking Rufnummer wird angerufen. Sie können selbst den Ablauf des Anrufs testen, wenn Sie z.B. folgende Rufnummer anrufen: +49 711 - 97573220

Anrufweiterleitungen (max. 1)

Ländervorwahl +49 Rufnummer 711-96589120

ANSAGE FÜR DEN ANGERUFENEN:

SPEICHERN ABBRECHEN Sie haben Änderungen vorgenommen. Möchten Sie diese Speichern?

# KAMPAGNEN ATTRIBUTE

In unserem Beispiel nutzen wir unser Campaign Management um später auswerten zu können

Webinar Call Routing:  
[matelso.com/webinare](https://matelso.com/webinare)

The screenshot displays the 'CAMPAIGN MANAGEMENT' section of a software interface. At the top, user information is shown: Name: Cornelia Day, Firma: matelso/ Webinar GmbH, Subscriber ID: 538318, Vorwahl: 711, Pool Rufnummer: +49 711 - 97573220. The navigation menu includes: < ICE, CALL MESSAGING, CALL MESSAGING 2.0, **CAMPAIGN MANAGEMENT**, INTEGRATIONS 2.0, REPORTING, GESENDETE REPORTS, BLACKLIST >. A button labeled 'STANDARDWERTE ÜBENEHMEN' is visible. The main content area is divided into two panels: 'ungenutzte Attribute' and 'belegte Attribute'. The 'ungenutzte Attribute' panel contains a list of attributes with their respective data types: Kampagne (text), HaendlerID (text), Medium (text), Veroeffentlichung (text), Mitarbeiter (text), Zeitung (text), Filiale (text), ZeitungMedium (text), and Zielpublikum (text). The 'belegte Attribute' panel shows 'Keine Daten vorhanden'. A modal window is open over the 'Medium' attribute, showing a text input field with the value 'Medium' and a 'text' label. Below the input field, there is a 'Wert' label and a text input field containing 'Tageszeitung Stuttgart', with a close button 'X' to its right. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'ABBRECHEN' and 'SPEICHERN'.

Mehr Infos:

[matelso Webinar: Campaign Management](https://matelso.com/webinare)



RUFNUMMERNFORMAT ÄNDERN

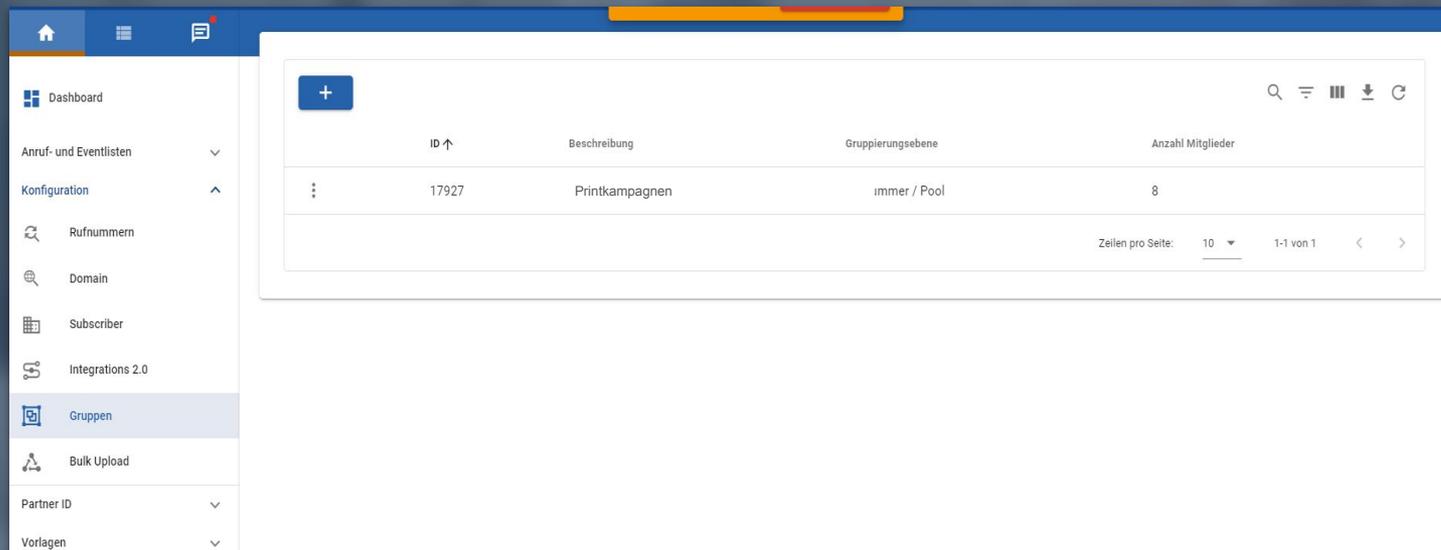
<input type="checkbox"/>		Status	Poolgröße	Rufnummer	Domain	Weiterleitungsziel	Medium
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573749		+49 711 - 96589120	Tageszeitung Stuttgart
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573748		+49 711 - 96589120	Nord
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573747		+49 711 - 96589120	Süd
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573746		+49 711 - 96589120	West
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573745		+49 711 - 96589120	Ost



# REPORTING

Jetzt hätte ich gerne noch einen **wöchentlichen Report als PDF** & einen **monatlichen Report mit den Campaign Management Attributen als Excel** um meine Kampagnen optimal reporten zu können.

Dazu habe ich mir für meine Aktion eine Gruppe angelegt:



The screenshot shows a web application interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains a navigation menu with the following items: Dashboard, Anruf- und Eventlisten, Konfiguration, Rufnummern, Domain, Subscriber, Integrations 2.0, Gruppen (highlighted), Bulk Upload, Partner ID, and Vorlagen. The main content area displays a table with the following columns: ID ↑, Beschreibung, Gruppierungsebene, and Anzahl Mitglieder. The table contains one row of data: ID 17927, Beschreibung Printkampagnen, Gruppierungsebene immer / Pool, and Anzahl Mitglieder 8. Below the table, there is a pagination control showing 'Zellen pro Seite: 10' and '1-1 von 1'.

ID ↑	Beschreibung	Gruppierungsebene	Anzahl Mitglieder
17927	Printkampagnen	immer / Pool	8

# REPORTING

ÜBERSICHT

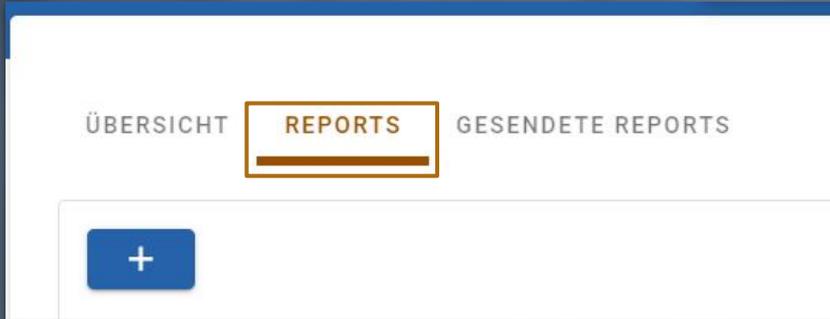
REPORTS

GESENDETE REPORTS



	Mitglied der Gruppe ↓	ID	Beschreibung	in der Gruppe seit:
⋮	Ja	1268370	0711 / 97573749 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268369	0711 / 97573748 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268368	0711 / 97573747 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268367	0711 / 97573746 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268366	0711 / 97573745 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268365	0711 / 97573744 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268364	0711 / 97573743 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020
⋮	Ja	1268363	0711 / 97573742 (Cornelia Day, matelso/ Webinar GmbH, Stuttgart)	16.11.2020

# REPORTING



wöchentlichen Report als PDF



monatlichen Report mit den Campaign Management Attributen als Excel

# REPORTING

**PDF**

Hinzufügen

Template  
Wöchentlicher Report Gruppe

Sprache  
Deutsch

Wie möchten Sie den Report abrufen?

**E-MAIL UND DOWNLOAD** **NUR DOWNLOAD**

Bemerkung  
Wöchentlicher Report "Printkampagnen"

E-Mail Empfänger  
service@matelso.com

Kopie (CC)

Blindkopie (BCC)

ABBRECHEN **SPEICHERN**

**Excel**

Hinzufügen

Template  
Monatlicher Report Anrufliste mit Conversion Tracking und Campaign Manag

Sprache  
Deutsch

Wie möchten Sie den Report abrufen?

**E-MAIL UND DOWNLOAD** **NUR DOWNLOAD**

Bemerkung  
Monatlicher Kampagnenreport "Printkampagnen"

E-Mail Empfänger  
service@matelso.com

Kopie (CC)

Blindkopie (BCC)

ABBRECHEN **SPEICHERN**

Keine E-Mail

# REPORTING

## Was bedeuten die verschiedenen Reporting - Ebenen?

Ebenen, auf denen Reporting eingerichtet werden kann:

### 1. Rufnummer

➔ Der Report beinhaltet die Call Daten einer Rufnummer/ eines Rufnummernpools

### 2. Subscriber

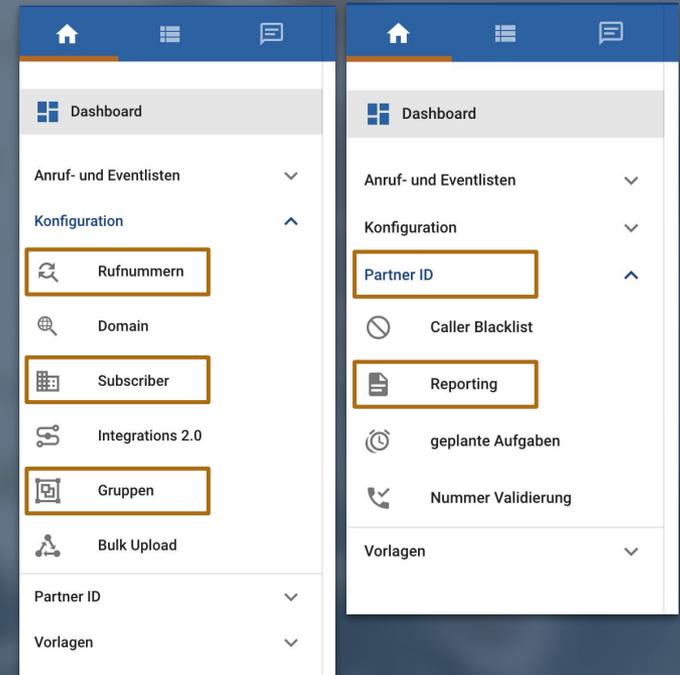
➔ Der Report beinhaltet die Call Daten aller Rufnummern/ aller Rufnummernpools dieses Subscribers

### 3. Partner ID

➔ Der Report beinhaltet die Call Daten aller Rufnummern/ Rufnummernpools die in Ihrem Account gebucht sind. Außerdem können auf Partner Ebene zum Beispiel auch ein Konfigurationsreport und ein EVN Report eingerichtet werden

### 4. Gruppen

➔ Der Report beinhaltet die Call Daten einer vorab angelegten Gruppe



Mehr Infos:

[matelso Knowledge Base: Call Reports](#)

# REPORTING

## Wie sieht ein solcher Report aus?

 E-Mail 23. Nov. 2020 um 11:19 GMT+1

**Ihr wöchentlicher MRS Call Report für die Gruppe Printkampagnen - Woche 48/2020**

 **matelso GmbH** [Antworten](#) [Weitergeleitet](#)  
an [service@matelso.com](mailto:service@matelso.com)

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei finden Sie den Wochenbericht Ihrer gebuchten Rufnummer/n.

Haben Sie Fragen? Dann melden Sie sich einfach bei uns:

Telefon: [+49-711-2184314-0](tel:+49-711-2184314-0)  
E-Mail: [service@matelso.com](mailto:service@matelso.com)  
Kontakt: <https://www.matelso.com>

Mit freundlichen Grüßen

Ihr matelso-Team

[Weniger anzeigen](#)

 [Wochentlicher M...](#) (339,6kb)

# REPORTING



## Ihr wöchentlicher MRS Call Report (Gruppe)

Berichtszeitraum: Kalenderwoche 47/2020

23. November - 29. November 2020

### Übersicht

#### Daten

Partner-ID: 5024  
Reportgruppe: Printkampagnen  
Gruppierungsebene: Rufnummer / Pool

#### In diesem Report enthaltene Rufnummern / Pools

Anzahl Rufnummern bzw. Pools: 8

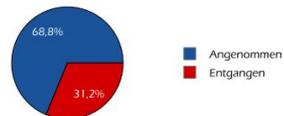


### Gesamt-Auswertung

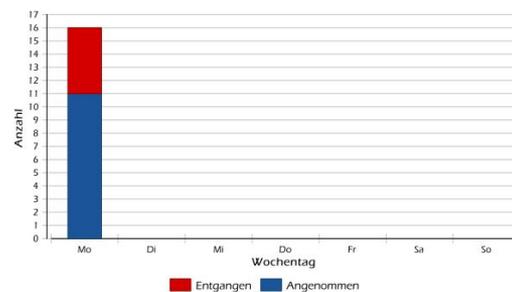
#### Zusammenfassung der Anrufe

Gesamtzahl aller Anrufe:	16
Angenommene Gespräche:	11
Entgangene Gespräche:	5
Gesamte Gesprächsdauer:	00:00:28
Durchschnittl. Dauer:	00:00:03

#### Erreichbarkeit

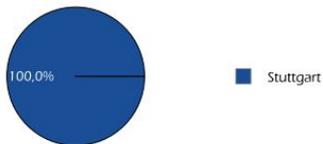


#### Anrufverteilung

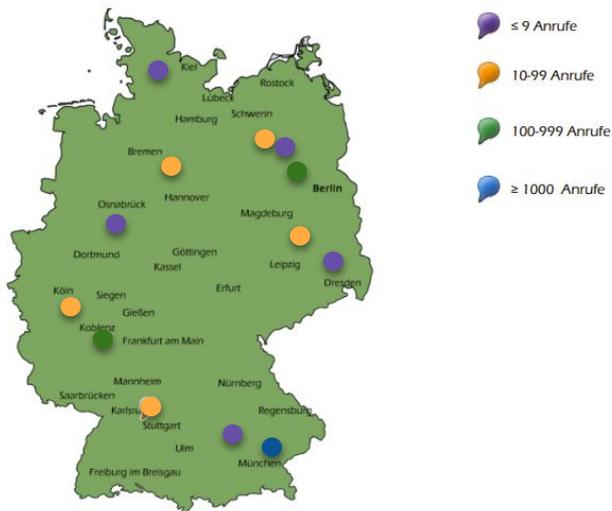


# REPORTING

## Anruherkunft



## Anrufer-Verteilung Deutschland



matelso  
SMART SOLUTIONS FOR CLEVER MARKETING

## Anrufliste

Anrufzeitpunkt	Status	Dauer (h:mins)	Anrufer	MRS-Rufnr.	Weiterleitungsziel
23.11.2020 11:06:02	Entgangen	00:00:00	0711 / 96589xxx	0711 / 97573745	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:05:38	Angenommen	00:00:01	0711 / 96589xxx	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:05:15	Angenommen	00:00:05	0711 / 96589xxx	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:04:12	Angenommen	00:00:02	0711 / 96589xxx	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:03:39	Angenommen	00:00:01	0711 / 96589xxx	0711 / 97573746	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:03:21	Entgangen	00:00:00	0711 / 96589xxx	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:02:31	Angenommen	00:00:02	0711 / 96589xxx	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:02:17	Entgangen	00:00:00	0711 / 96589xxx	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:02:11	Entgangen	00:00:00	0711 / 96589xxx	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:01:56	Entgangen	00:00:00	0711 / 96589xxx	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx
23.11.2020 11:01:02	Angenommen	00:00:05	0711 / 96589xxx	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:00:36	Angenommen	00:00:05	0711 / 96589xxx	0711 / 97573744	0711 / 96589xxx
23.11.2020 11:00:09	Angenommen	00:00:01	0711 / 96589xxx	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx
23.11.2020 10:58:51	Angenommen	00:00:01	0711 / 96589xxx	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx
23.11.2020 10:58:39	Angenommen	00:00:01	0711 / 96589xxx	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx
23.11.2020 10:57:57	Angenommen	00:00:04	0711 / 96589xxx	0711 / 97573742	0711 / 96589xxx



matelso  
SMART SOLUTIONS FOR CLEVER MARKETING

# REPORTING

## Monatlicher Report Campaign Management

Wer hat angerufen und von wo?

Welche Call Tracking Nummer wurde angerufen?

Wie viele Anrufe sind entgangen?

Wie lange haben die Calls gedauert?

Welche Kampagne performt am Besten?

Wann war der Anruf?

Anruf-Datum	Anruf-Zeitpunkt	Anrufer	Anrufer Standort	Basis-Nummer	Angerufene Rufnum	Weiterleitungszi	Status	Dauer (Sec)	Subscriber-ID	Firma	Rechtsform	Postleitzahl	Ort	Land	Verbindungsentgelt	Medium
2020-11-23	11:06:02	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573745	0711 / 218431xxx	Entgangen	0	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0000	Tageszeitung Stuttgart
2020-11-23	11:05:38	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx	Angenommen	1	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0003	Tageszeitung Stuttgart
2020-11-23	11:05:15	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx	Angenommen	5	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0015	Tageszeitung Stuttgart
2020-11-23	11:04:12	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx	Angenommen	2	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0006	Tageszeitung Stuttgart
2020-11-23	11:03:39	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573746	0711 / 96589xxx	Angenommen	1	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0003	Nord
2020-11-23	11:03:21	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx	Entgangen	0	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0000	Süd
2020-11-23	11:02:31	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx	Angenommen	2	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0006	Süd
2020-11-23	11:02:17	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx	Entgangen	0	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0000	Süd
2020-11-23	11:02:11	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx	Entgangen	0	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0000	Süd
2020-11-23	11:01:56	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573747	0711 / 218431xxx	Entgangen	0	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0000	Süd
2020-11-23	11:01:02	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573745	0711 / 96589xxx	Angenommen	5	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0015	West
2020-11-23	11:00:36	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573744	0711 / 96589xxx	Angenommen	5	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0015	West
2020-11-23	11:00:09	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx	Angenommen	1	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0003	West
2020-11-23	10:58:51	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx	Angenommen	1	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0003	West
2020-11-23	10:58:39	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573743	0711 / 96589xxx	Angenommen	1	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0003	West
2020-11-23	10:57:57	0711 / 96589xxx	Stuttgart	0711 / 9757374	0711 / 97573742	0711 / 96589xxx	Angenommen	4	538318	matelso/ Webinar	GmbH	70191	Stuttgart	DE	0,0012	Ost

# REPORTING/ ANRUFLISTE

Und wenn ich zwischendurch mal die Call Daten/ Erfolge einsehen will?

matelso Control Panel

- Dashboard
- Anruf- und Eventlisten
- Anruflisten**
- Push Logs
- RPI Api Logs
- Konfiguration
- Partner ID
- Vorlagen

ANRUFLISTE GEBLOCKTE ANRUFE

16.11.2020 - 23.11.2020

Alle angezeigten Zeiten sind angegeben in UTC Zeitzone (koordinierte Weltzeit). Um Ihnen die Umrechnung in der Anzeige zu sparen, gibt es eine zusätzliche Spalte, die die Zeit in der Zeitzone Ihres Browsers anzeigt. Im Export ist ausschließlich die UTC Zeitzone verfügbar.

ANRUFE IM TAGESVERLAUF

Legend: Anrufe gesamt, Verpasste Anrufe, Anrufe <30 Sek., Anrufe >5 Min.

Status	Anruzeitpunkt (lokal)	Dauer	Anrufer	Call Tracking Nummer	Weiterleitungsziel	Subscriber ID	Kampagnen Attribute	Web Data	Conversion Tracking
📞	23.11.2020 11:02:51	2	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
📞	23.11.2020 11:02:17	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
📞	23.11.2020 11:02:11	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
📞	23.11.2020 11:01:56	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
📞	23.11.2020 11:01:02	5	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573745	+49 711 - 96589120	538318			
📞	23.11.2020 11:00:36	5	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573744	+49 711 - 96589120	538318			
📞	23.11.2020 11:00:09	1	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573743	+49 711 - 96589120	538318			
📞	23.11.2020 10:58:51	1	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573743	+49 711 - 96589120	538318			

# REPORTING/ ANRUFLISTE

Auch da geht es individueller:

Status	Anrufzeitpunkt (lokal)	Dauer	Anrufer	Call Tracking Nummer	Weiterleitungsziel	Subscriber ID	Kampagnen Attribute	Web Data	Conversion Tracking
	23.11.2020 11:02:31	2	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
	23.11.2020 11:02:17	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
	23.11.2020 11:02:11	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
	23.11.2020 11:01:56	0	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573747	+49 711 - 218431430	538318			
	23.11.2020 11:01:02	5	+49 711 - 96589xxx	+49 711 - 97573745	+49 711 - 96589120	538318			

# ANRUFLISTE GANZ INDIVIDUELL NUTZEN

The image shows a screenshot of a call list management interface. On the left, there is a sidebar with several filter categories:

- Subscriber
- Rufnummern
- Anruf Typ
- Netz des Anrufers
- Kampagnenattribute
- Filiale
- HaendlerID
- Kampagne
- Medium

In the center, a 'Filter' overlay is displayed with the following options:

- ANRUFE <30 SEK.
- ANRUFE >5 MIN.
- VERPASSTE ANRUFE
- ANGENOMMENE ANRUFE
- HAT CONVERSION TRACKING

Below the filter overlay, a 'Herunterladen' (Download) overlay is visible with the option:

- CSV DATEI

On the right, a 'Spalten ein- und ausblenden' (Show/Hide Columns) overlay is shown with the following columns and their visibility status (indicated by a blue dot for 'on' and a grey dot for 'off'):

- Status:
- Anrufzeitpunkt (lokal):
- Anrufzeitpunkt (UTC):
- Anruf Typ:
- Dauer:
- Netz des Anrufers:
- Netz des Anrufers:
- Anrufer:
- Netz der CallTracking Rufnummer:
- Call Tracking Nummer:
- Netz des Weiterleitungsziels:
- Weiterleitungsziel:

## Anforderungen von Kunden:



**Handwerker**

Ein Handwerker möchte wissen, wie seine Ads Kampagnen performen in Sachen Calls. Allerdings ist er skeptisch wegen einer neuen Nummer und möchte nicht das Bestandskunden die Call Tracking Nummer sehen.

## Was könnte man dem Kunden anbieten?

- Dynamischer Rufnummernpool der auf der Webseite ausgespielt wird. Dazu einen Channel Selector für Google Ads. So wird die Call Tracking Nummer nur dann angezeigt, wenn jemand über Ads auf die Seite kommt. Und da über Ads meist Neukunden kommen, ist die Anforderung erledigt.
- Ads Call Extensions nutzen

## WAS IST EIN DYNAMISCHER RUFNUMMERNPOOL?

Ein dynamischer Pool ist ein Pool mit mehreren Telefonnummern, die dynamisch je nach Kunde angezeigt werden können.

**Dynamisch:** 10er Pool, 100er Pool, 1000er Pool

**Nicht dynamisch:** 1er Pool

## WANN BRAUCHE ICH EINEN DYNAMISCHEN RUFNUMMERNPOOL?

Nur mit einem dynamischen Pool lassen sich die getrackten Anrufe eindeutig mit den Webdaten des Anrufers verbinden.

Sie brauchen einen dynamischen Pool, wenn Sie Webdaten korrekt erfassen möchten.

1er Pool

10er Pool

100er Pool



# WEB- UND CALLDATEN

## Calldaten:

Daten zu dem Anruf

*Beispiele:*

*Anrufernummer, Angerufene Nummer, Anrufzeitpunkt, Netz des Anrufers*



## Webdaten:

Daten zu dem Website Besucher

*Beispiele:*

*Landing Page, Pfad, Online Kampagnen Informationen (UTM-Parameter, Gclid)*



# DAS PRINZIP HINTER DYNAMISCHEN POOLS

## Problem:

Welcher Webuser steckt hinter einem Anruf?



Welche 2 Personen haben angerufen?

# DAS PRINZIP HINTER DYNAMISCHEN POOLS



## Lösung:

Jeder User bekommt eine eigene Nummer angezeigt.



0631 - 6785 ??

# WAS BRINGEN MIR WEBDATEN?

## Beispiel A - Lösung:

Dynamisches Tracking: Auswertung der Landingpages

URL	Calls
elektroheinz.de/ <b>stuttgart</b>	<b>12</b>
elektroheinz.de/ <b>hamburg</b>	<b>48</b>
elektroheinz.de/ <b>berlin</b>	<b>26</b>
elektroheinz.de/ <b>düsseldorf</b>	<b>65</b>

# WAS BRINGEN MIR WEBDATEN?

## Beispiel B:

Händler Kleiderkauf.com hat verschiedene Online Kampagnen, auf Facebook, Instagram, YouTube, xyz.

Er kann allerdings nicht sehen, welcher und wie viele Anrufe von der jeweiligen Kampagne generiert wurden.



# WAS BRINGEN MIR WEBDATEN?



## Beispiel A - Lösung:

Dynamisches Tracking: Auswertung der Online Kampagnen

Quellen	Calls
	38
	41
	10
	29

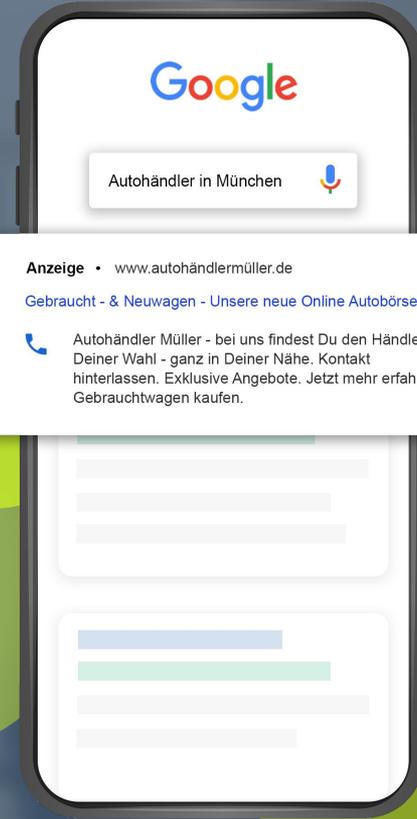
# WAS BRINGEN MIR WEBDATEN?



## Beispiel C:

Autohändler Müller bezahlt eine Google Ads Anzeige.

Er kann nachvollziehen wie viele Leute die Anzeige anklicken, kann aber nicht überprüfen wie viele User, die über Ads kommen auch tatsächlich anrufen.



# WAS BRINGEN MIR WEBDATEN?

## Beispiel C - Lösung:

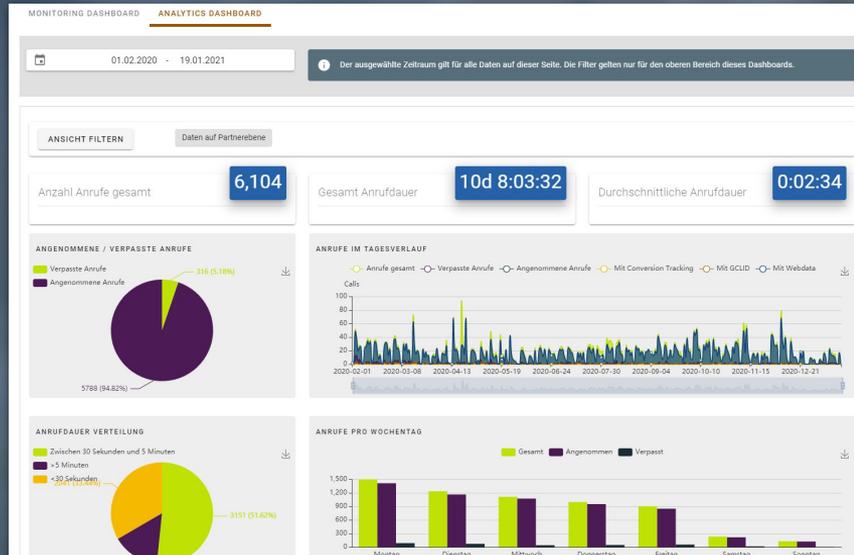
Dynamisches Tracking: Auswertung einer Google Ads Anzeige

Quellen	Calls
Anrufer über Google Ads Anzeige	<b>22</b>
Anrufer nicht über Google Ads Anzeige	<b>45</b>

# AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

## Auswertung im matelso Control Panel

Dashboard:



### ANRUF PRO URL

Wert	Gesamt Anrufe ↓	Angenommen	Verpasst
https://start/	1112	1054	58
https://se/	670	639	31
https://kontakt/wir-sind-fuer-sie-da/	367	360	7
https://privatkunden/produkte/strom	256	251	5
https://kontakt-anfahrt/wir-sind-fuer-sie-da/	252	237	15
https://privatkunden/produkte/netzanschlusse/erdgas/	223	219	4
https://se/braut/	202	199	3
https://se/	187	176	11
https://privatkunden/produkte/strom/regionalstrom/	165	155	10
https://wechsell/	147	143	4

Zellen pro Seite: 10 1-10 von 159

### ANRUF PRO SUCHMASCHINE

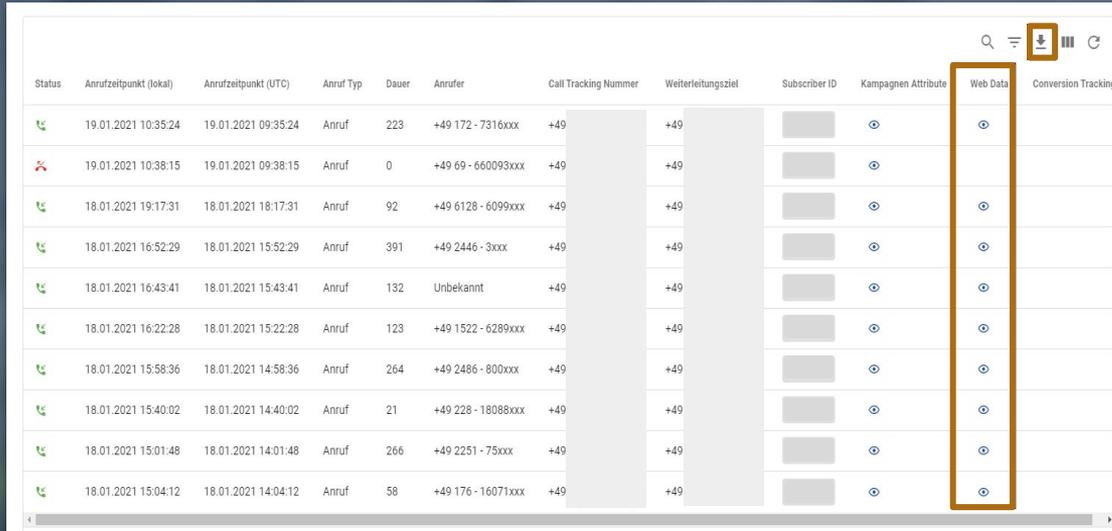
Wert	Gesamt Anrufe ↓	Angenommen	Verpasst
google	3416	3251	165
google germany	1368	1323	45
	777	719	58
google luxembourg	42	39	3
t-online	8	7	1
bing	6	6	0
google uk	2	2	0
google belgium	2	2	0
google italy	1	1	0
myway	1	1	0

Zellen pro Seite: 10 1-10 von 14

# AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

## Auswertung im matelso Control Panel

Anrufliste und Reports:



Status	Anrufzeitpunkt (lokal)	Anrufzeitpunkt (UTC)	Anruf Typ	Dauer	Anrufer	Call Tracking Nummer	Weiterleitungsziel	Subscriber ID	Kampagnen Attribute	Web Data	Conversion Tracking
	19.01.2021 10:35:24	19.01.2021 09:35:24	Anruf	223	+49 172 - 7316xxx	+49	+49				
	19.01.2021 10:38:15	19.01.2021 09:38:15	Anruf	0	+49 69 - 660093xxx	+49	+49				
	18.01.2021 19:17:31	18.01.2021 18:17:31	Anruf	92	+49 6128 - 6099xxx	+49	+49				
	18.01.2021 16:52:29	18.01.2021 15:52:29	Anruf	391	+49 2446 - 3xxx	+49	+49				
	18.01.2021 16:43:41	18.01.2021 15:43:41	Anruf	132	Unbekannt	+49	+49				
	18.01.2021 16:22:28	18.01.2021 15:22:28	Anruf	123	+49 1522 - 6289xxx	+49	+49				
	18.01.2021 15:58:36	18.01.2021 14:58:36	Anruf	264	+49 2486 - 800xxx	+49	+49				
	18.01.2021 15:40:02	18.01.2021 14:40:02	Anruf	21	+49 228 - 18088xxx	+49	+49				
	18.01.2021 15:01:48	18.01.2021 14:01:48	Anruf	266	+49 2251 - 75xxx	+49	+49				
	18.01.2021 15:04:12	18.01.2021 14:04:12	Anruf	58	+49 176 - 16071xxx	+49	+49				

# WENN ICH NUR DEN ADS KANAL AUSWERTEN MÖCHTE?



matelso Control Panel

Admin Login: 5024 [BUG MELDEN](#) Call Tracking Hotline: +49 711 / 96 58 91 20 [SERVICE & KONTAKT](#) 5024

matelso-cod.com

**ÜBERSICHT** **EINSTELLUNGEN**

**Channel Selector aktivieren**  
Bei aktiviertem Channel Selector wird das Script trotzdem ausgespielt und ein Cookie gesetzt. Lediglich die Ausprägung der Call Tracking Rufnummern wird über den Channel Selector gesteuert.

Bing

facebook

Google AdWords

Google organic search

30  
Ein Webseiten-Besucher bekommt für 30 Tage die gleiche Rufnummer angezeigt.

**Pool Selector aktivieren**  
Rufnummern Pool Auswahl anhand von URL Parametern

URL Parameter

Ein Webseiten-Besucher bekommt für 30 Tage die gleiche Rufnummer angezeigt.

Die passenden Parameter-Werte zur Zuordnung zum entsprechenden Rufnummernpool werden direkt in der Search & Replace Konfiguration im Menüpunkt ("Konfiguration -> Rufnummern") eingestellt.

Webseiten Besucher [MEHR](#)

Channel Selector [MEHR](#)

Search & Replace [MEHR](#)

Call Tracking Rufnummer wird angezeigt

**SPEICHERN** **ABBRECHEN** Sie haben Änderungen vorgenommen. Möchten Sie diese Speichern?

## Anforderungen von Kunden:



### Makler

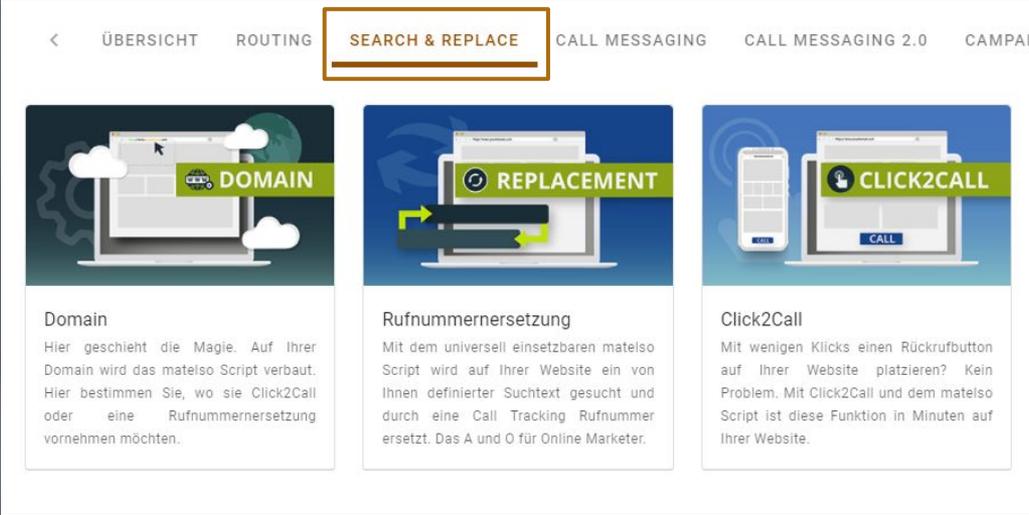
Ein Makler möchte seine Webseite auf Customer Journey Ebene auswerten. Er arbeitet mit Google Analytics zur Auswertung. Außerdem nutzt er Google Ads Anruferweiterungen und versendet regelmäßig Newsletter, die auch mit gemessen werden sollen. Er hat etwa 5000 Unique Visitors monatlich auf seiner Webseite.

## Was könnte man dem Kunden anbieten?

- Bei 5000 Unique Visitors/ Monat empfehlen wir einen 100er Pool für die Webseite.
- Außerdem benötigt der Kunde unser Search & Replace Script für die Webseite und eine Push Konfiguration für Google Analytics.
- Zusätzlich kann er 1er-Pools für die Anruferweiterung und die Newsletter nutzen. Dazu sind die Quellen bekannt und es kann mit Call Reports gearbeitet werden.

# S&R KONFIGURIEREN

Hier konfigurieren Sie das Skript, das den Pool dynamisch auf Ihrer Website anzeigen lässt



The screenshot shows a navigation menu with the following items: ÜBERSICHT, ROUTING, **SEARCH & REPLACE** (highlighted with a double orange border), CALL MESSAGING, CALL MESSAGING 2.0, and CAMPAIGN. Below the menu are three configuration cards:

- DOMAIN**: Hier geschieht die Magie. Auf Ihrer Domain wird das matelso Script verbaut. Hier bestimmen Sie, wo sie Click2Call oder eine Rufnummernersetzung vornehmen möchten.
- REPLACEMENT**: Mit dem universell einsetzbaren matelso Script wird auf Ihrer Website ein von Ihnen definierter Suchtext gesucht und durch eine Call Tracking Rufnummer ersetzt. Das A und O für Online Marketer.
- CLICK2CALL**: Mit wenigen Klicks einen Rückrufbutton auf Ihrer Website platzieren? Kein Problem. Mit Click2Call und dem matelso Script ist diese Funktion in Minuten auf Ihrer Website.

Wie rufen Sie jetzt an!  
powered by matelso

**Mehr Infos:**

[matelso Knowledge Base: Wie wird Search and Replace konfiguriert?](#)

# S&R KONFIGURIEREN

Legen Sie die Domain an oder wählen Sie die Domain aus



**Domain**

Hier geschieht die Magie. Auf Ihrer Domain wird das matelso Script verbaut. Hier bestimmen Sie, wo sie Click2Call oder eine Rufnummernersetzung vornehmen möchten.

### Domain Einstellungen

Domain auswählen

**NEUE DOMAIN ANLEGEN**

matelso-doh2.com

ihre2tetopleveldomain.com

ihretopleveldomain.com  
xtopleveldomainx.com

matelso-doh.com

### Neue Domain anlegen

Domain  
testdomain.com

Beschreibung  
Test

Alias Adressen

Testdomain2.com

**ABBRECHEN** **SPEICHERN**

# S&R KONFIGURIEREN

Legen Sie die Domain an oder wählen Sie die Domain aus



**Rufnummernersetzung**

Mit dem universell einsetzbaren matelso Script wird auf Ihrer Website ein von Ihnen definierter Suchtext gesucht und durch eine Call Tracking Rufnummer ersetzt. Das A und O für Online Marketer.

### Rufnummernersetzung

Rufnummernformat

Prefix (optional)

Wie soll gesucht werden?

**NACH TEXT AUF SEITE SUCHEN** NACH CSS SELEKTOR AUF SEITE SUCHEN

Suchtext

Das skriptbasierte Ausspielen von Rufnummern verursacht Kosten gemäß Ihres Vertrags. Mit dem Klick auf Speichern akzeptieren Sie diese Kosten.

ABBRECHEN **SPEICHERN**

#### Rufnummernformat:

Format in der die Call Tracking Rufnummer angezeigt werden soll.

*Beispiel +49 6301 323232 oder 06301 323 232*

#### Suchtext:

Der Inhalt, der durch die Call Tracking Rufnummer ersetzt werden soll, üblicherweise Weiterleitungsziel. Es können mehrere Suchtexte hinterlegt werden.

*Beispiel: Auf Ihrer Website steht die Hotlinenummer 040 891892893, diese soll durch die Call Tracking Nummer ersetzt werden. Suchtext = 040 891892893*

#### Hinweis!

**Wir arbeiten mit einem exakten Match!**

040 891892893 ist nicht derselbe Suchtext wie 040-91892893



# S&R SKRIPT AUF IHRE WEBSEITE BRINGEN

## Wo finden Sie das Skript?

1. Direkt im Control Panel
2. Über den Google Tag Manager - Community Vorlagen

### Mehr Infos:

[matelso Knowledge Base: Wo finde ich das matelso Script für meine Website?](#)

```
<!-- matelso Calltracking -->
<script>
(function(m,a,t,e,l,s,o){m["CallTrackingObject"]=1;m[l]=m[l]||function(){
(m[l].q=m[l].q||[]).push(arguments)};s=a.createElement(t);
o=a.getElementsByTagName(t)[0];s.async=1;s.src=e;o.parentNode.insertBefore(s,o)
})(window,document,"script","//rns.matelso.de/webtracking/4/", "mtls");
</script>
<!-- End matelso Calltracking -->
```

## Wie bringen Sie das Skript auf Ihre Website?

1. Code-Snippet vor dem schließenden Head Tag Ihrer Seite setzen
2. Google Tag Manager - Neuer Tag - Benutzerdefiniertes Html oder matelso Vorlage

### Mehr Infos:

[matelso Knowledge Base: Inbound Calls mit Google Tag Manager?](#)

# AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

## Auswertung über andere Analyse Tools - über Integration 2.0:

PUSH KONFIGURATIONEN   ACCOUNTS

**GA-4 READY**



**Google Analytics**

**Google Analytics**

Mit Google Analytics können Sie die Daten Ihres Unternehmens mit kostenlosen Tools an einem Ort analysieren und so mehr über Ihre Kunden erfahren.



**Google Ads**

Mit Google Ads sprechen Sie potenzielle Kunden an, die in der Google-Suche nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Verbinden Sie Anrufe über Call Tracking Nummern mit Ihren Anzeigen.



**matomo**

**Matomo**

Matomo ist eine umfangreiche Analytics Plattform mit großem Fokus auf Datenschutz und Datenhoheit. Als Open-Source basiertes System kann die Plattform sogar auf eigenen Servern gehostet werden.

**CUSTOM**



**Individuell**

Darf es ein bisschen mehr sein? Sie haben individuelle Endpunkte und möchten Daten in Ihrem eigenen Tool sehen? Dann starten Sie jetzt mit der Experten Konfiguration.

*Siehe dazu auch matelso Webinare wie*

[Google Analytics & matelso - Call Daten pushen und analysieren](#)  
[Integrations 2.0 - Custom Push](#)

*Mehr Infos:*

[matelso Knowledge Base: Integrationen](#)

# NEWS OF THE DAY!

Wer genau aufgepasst dem ist folgendes aufgefallen:



PUSH KONFIGURATIONEN ACCOUNTS



**GA4 READY**

**Google Analytics**

**Google Analytics**

Mit Google Analytics können Sie die Daten Ihres Unternehmens mit kostenlosen Tools an einem Ort analysieren und so mehr über Ihre Kunden erfahren.



**Google Ads**

### Google Ads

Mit Google Ads sprechen Sie potenzielle Kunden an, die in der Google-Suche nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Verbinden Sie Anrufe über Call Tracking Nummern mit Ihren Anzeigen.



**matomo**

### Matomo

Matomo ist eine umfangreiche Analytics Plattform mit großem Fokus auf Datenschutz und Datenhoheit. Als Open-Source basiertes System kann die Plattform sogar auf eigenen Servern gehostet werden.



**CUSTOM**

aws zapier Salesforce

### Individuell

Darf es ein bisschen mehr sein? Sie haben individuelle Endpunkte und möchten Daten in Ihrem eigenen Tool sehen? Dann starten Sie jetzt mit der Experten Konfiguration.

# NEWS OF THE DAY!

**GA4** **NEU!**  
**Google Analytics 4**

### GA4 Konfiguration

Sie nutzen Google Analytics 4? Mit der GA4 Konfiguration können Sie einfach Events konfigurieren.

Jeder Parameter kann individuell konfiguriert werden. Zum schnellen Start stehen diverse Variablen Presets zur Verfügung.

**GA3**  
**Google Analytics**

### Meist genutzte Konfiguration

Wählen Sie den Standard und erhalten Sie wichtige Call Daten direkt in Ihrem Analytics Account.

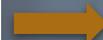
- Anrufdauer in Sekunden
- Anrufstatus (angenommen/ verpasst)
- Anruferkunft (Stadt oder Mobilfunknetz)
- Pfad der Website des Anrufers

**GA3** **EXPERT**  
**Google Analytics**

### Experten Konfiguration

Sie möchten mehr sehen? Als Experte haben Sie Zugriff auf über 100 weitere Parameter auf unserer Variablen-Welt.

Wählen Sie diese Art der Konfiguration nur, wenn Sie ein Google Analytics Experte sind. Jeder Parameter kann individuell ausgewählt und konfiguriert werden.



PUSH KONFIGURATIONEN    ACCOUNTS

- Google Analytics (GA4)
- Google Analytics (Universal Analytics - GA3)
- Google Analytics 4
- Google Analytics 4
- Google Analytics 4
- Matomo
- OAuth Account
- Matomo



### Variablen Preset auswählen

**Standard**  
Der Standard Push enthält neben den Anrufrdaten auch den Pfad der Webseiten Besuchers. Dieses Preset macht nur Sinn, wenn Sie den Rufnummernpool mit unserem Script ausspielen.

**Conversion Tracking**  
Das Preset 'Conversion Tracking' übergibt beim Anruf lediglich die ersten beiden Conversion Tracking Werte und den Webseiten Pfad des Besuchers.

**Conversion Tracking Code Map**  
In diesem Preset werden aus der sogenannten 'Code Map' des Conversion Tracking der erste Parameter mit dem entsprechenden Wert übergeben. Außerdem wird der Pfad des Webseitenbesuchers übergeben.

ABBRECHEN

Mehr Infos:

[matelso Knowledge Base: GA4](#)

## Anforderungen von Kunden:



**ARZT**

Ein Arzt möchte genau wissen wie viele neue Patienten (Terminvereinbarungen) er über die Ads Anruferweiterung aquiriert hat.

## Was könnte man dem Kunden anbieten?

- Er könnte das matelso Conversion Tracking nutzen und nach dem Call von seinen Mitarbeitern den Anruf bewerten lassen um diese Info zu erhalten.

# CONVERSION TRACKING

Wie wäre es denn damit, dass den Calls per Tastendruck noch weitere Infos mitgegeben werden?

## → Conversion Tracking



## Was muss ich dazu wissen?

Bitte informieren Sie Ihre Mitarbeiter wie wichtig die Abgabe der Bewertung nach dem Call ist. Wenn diese nicht erfolgt, erhalten Sie keine aussagekräftigen Daten.

Mehr Infos:

[matelso Knowledge Base: Conversion Tracking](#)

# CONVERSION TRACKING

Die Calls werden werden mit Hilfe des Conversion Trackings zusätzlich analysiert.

## Eingabe Call Content

CodeMap bearbeiten			
	Eingabe auf Telefon 1	Zugeordneter Text Terminvereinbarung	<span>-</span> <span>+</span>
	Eingabe auf Telefon 2	Zugeordneter Text Keine Nachverfolgung	<span>-</span> <span>+</span>

**Mehr Infos:**

[matelso Knowledge Base: Conversion Tracking](#)

# AUSWERTUNG UND ERGEBNIS



Angenommen	03.12.2020 1:	15	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	1
Angenommen	03.12.2020 1:	15	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	1
Angenommen	03.12.2020 1:	16	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	1
Angenommen	03.12.2020 1:	15	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	1
Angenommen	03.12.2020 1:	17	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	1
Angenommen	03.12.2020 1:	17	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	2
Angenommen	03.12.2020 1:	22	Stuttgart	+49 711-9658 +49 711-9757 +49 711-2184	538318	matelso/ We Call_Content	2

- ➔ 5 x Terminvereinbarung
- ➔ 2 x Keine Nachverfolgung

Sehr positiv!  
Gute Quote an Terminen.



## Anforderungen von Kunden:



### AUTOHAUS

Ein Autohaus möchte seine Anrufergerne direkt in die für sein Anliegen passende Abteilung leiten.

- Neuwagenverkauf
- Gebrauchtwagenverkauf
- Terminvereinbarung Werkstatt
- Sonstiges

## Was könnte man dem Kunden anbieten?

- Über die IVR von matelso



matelso Control Panel

Admin Login: 5024 BUG MELDEN Call Tracking Hotline: +49 711 / 96 58 91 20 SERVICE & KONTAKT 5024

- Dashboard
- Anruf- und Eventlisten
- Konfiguration
  - Rufnummern
  - Domain
  - Subscriber
  - Integrations 2.0
  - Gruppen
  - Bulk Upload
- Partner ID
- Vorlagen

Routing-Typ

Basic Extended

Zeitabh. Routing Source based Routing Test Call starten

Zubuchbare Funktionen

Conv. Tracking Call Recording

Features im Extended Routing

PreIVR

Der Anrufer bekommt eine individuelle Ansage und kann durch Drücken der definierten Tasten an von Ihnen definierte Weiterleitungsziele geleitet werden. Wenn keine Taste gedrückt wird, greift das Standard Routing.

Aktiv

Wählen Sie eine Ansage aus: ▲

Tasteneingabe auswählen ▼

Routingprofil auswählen ▼

HINZUFÜGEN

Anrufer ruft an

Hier beginnt der Anruf. Eine Call Tracking Rufnummer wird angerufen. Sie können selbst den Ablauf des Anrufs testen, wenn Sie z.B. folgende Rufnummer anrufen: +49 711 - 975734180

PreIVR

Bitte wählen Sie eine PreIVR Ansage aus.

Tasteneingabe	Routingprofil
1	Neuwagenverkauf <span>✕</span>

Wenn keine Tasteneingabe erfolgt wird die Ansage wiederholt. Erfolgt erneut keine Eingabe, läuft der Anruf automatisch weiter in die "Anrufweiterleitungen". Wird eine nicht definierte Taste gedrückt, läuft der Anruf direkt in die "Anrufweiterleitungen".

Anrufweiterleitungen (max. 4)

Ländervorwahl	Rufnummer
+49	171

Timeout nach 100 Sekunden

ANSAGE FÜR DEN ANGERUFENEN:



## Häufig gestellte Fragen von Agenturen an matelso



Wie kann ich die Rechnung besser auswerten?

Wie kann ein Kunde nachträglich seine Call Annahme Qualität überprüfen?

Wie bekomme ich einen Überblick über alle Konfigurationen in meinem Control Panel?

Wo erhalte ich einen direkten Überblick über meine Daten?

Wo finde ich meine Preise?

Wo sehe ich in welchen Ländern ich bereits Rufnummern buchen kann?

Kann ich meinen Kunden einen eigenen LogIn geben für meinen Reseller Account?

Was muss ich zu 0800er Rufnummern DE wissen?



Rechnungsreport auf Partner ID Ebene

EVN-Report auf Partner ID Ebene

Konfigurationsreport auf Partner ID Ebene

Im Dashboard vom Control Panel

Im Vertrag oder auf Nachfrage [service@matelso.com](mailto:service@matelso.com)

Im Control Panel unter Rufnummern ➔ buchen

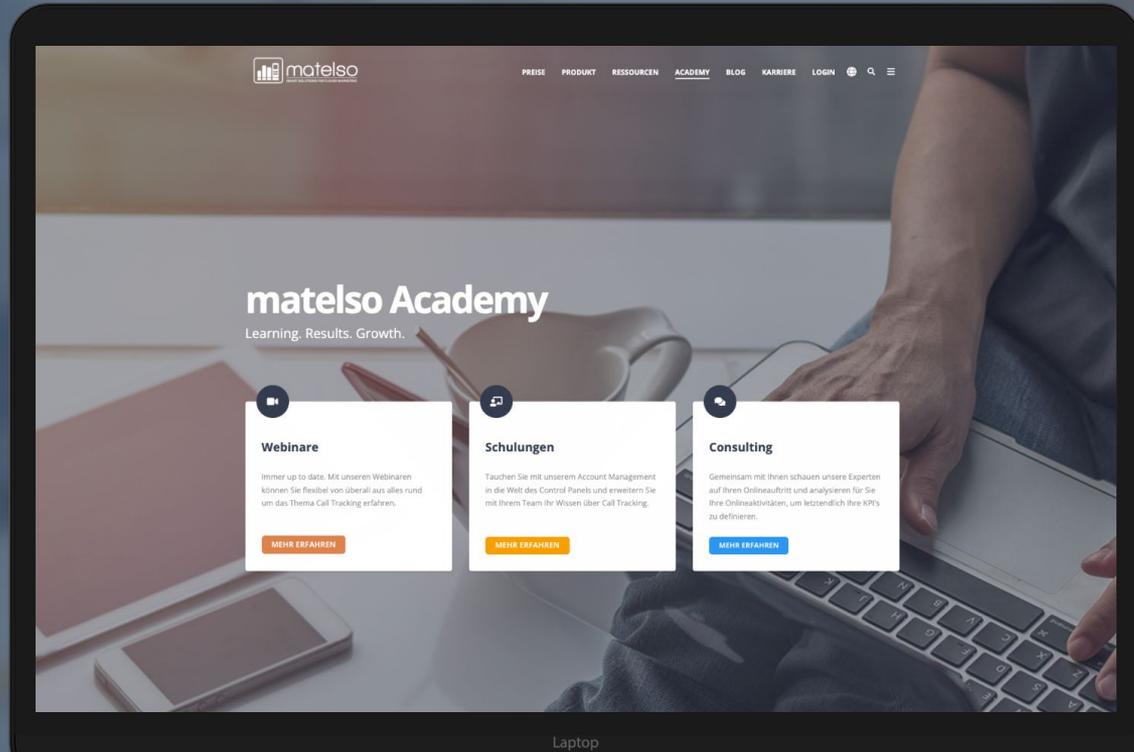
Nein, Datenschutztechnisch nicht möglich. Er sieht dann auch die anderen Kundendaten

Rufnummer muss vom Kunden beantragt werden. Dann Zuteilungsbescheid zu matelso. Siehe Knowledge Base

# FRAGEN



# MATELSO ACADEMY



DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT

Speaker: **Cornelia Day**