



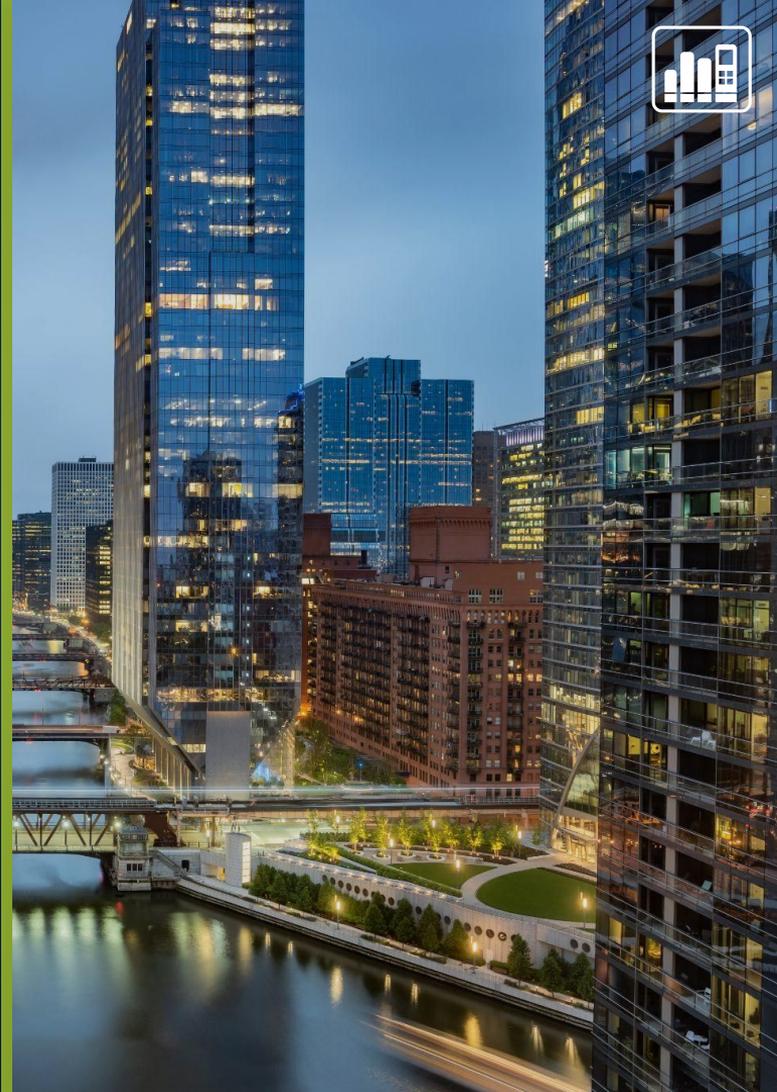
BASIC KNOW-HOW SUMMARY

MATELSON NUMMERN IM ÜBERBLICK

WEBINAR mit **DOMINIK HOFMANN**

HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- Unterschied Webdaten - Calldaten
- Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Statische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Kombination
- Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?





WAS SIND CALL TRACKING NUMMERN?

Marketing Nummern, die auf eine andere bestehende Nummer weiterleiten und Daten tracken

Was für Call Tracking Nummern gibt es?

Statische Nummer

- 1er Pool/Einzelrufnummer
- kann Calldaten tracken
- kann für einzelne Quellen eingesetzt werden

Dynamische Nummernpools

- 10,100,1000 oder mehr Nummern in einem Pool
- benötigt das matelso Skript auf der Domain
- Mehrere Nummern, die dynamisch ausgespielt werden
- kann Call- und Webdaten tracken



DAS PRINZIP HINTER DYNAMISCHEN POOLS

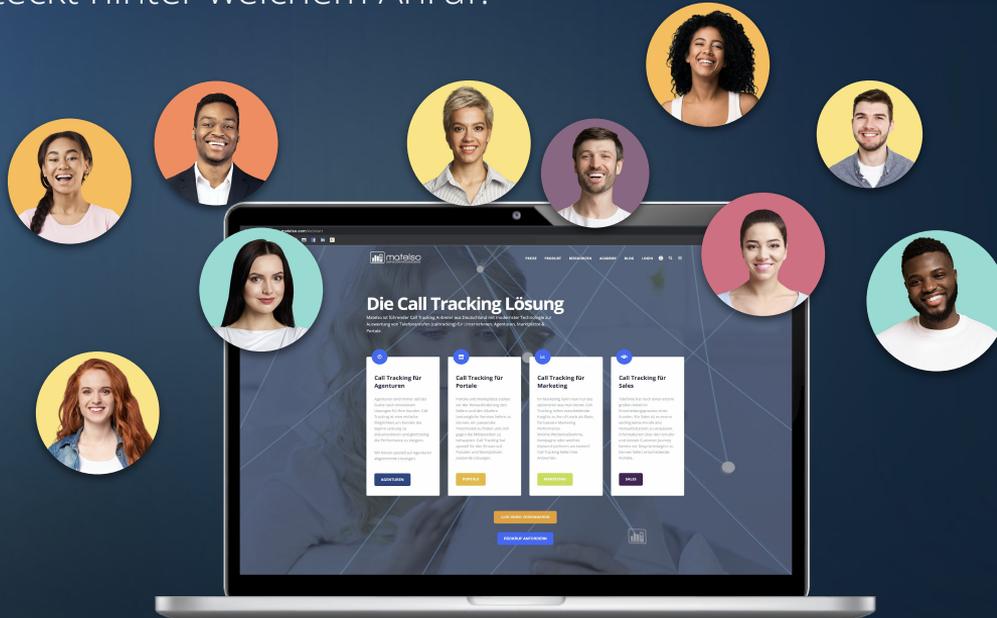
Problem:

Welcher Webuser steckt hinter welchem Anruf?

10 Personen auf einer Webseite

10 Webuserdaten

2 Anrufer



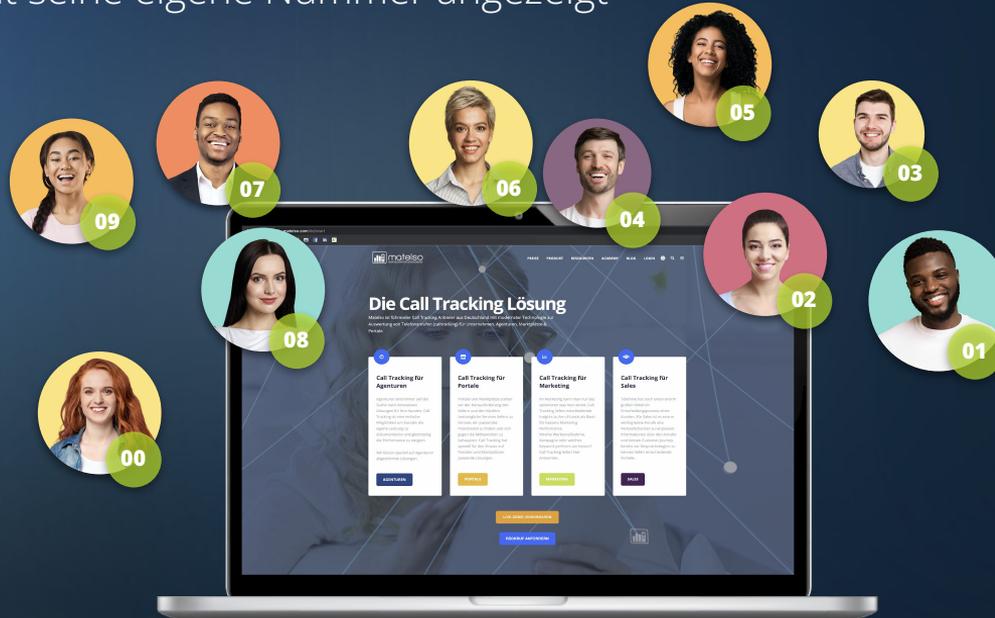
Welche 2 Personen haben angerufen?



DAS PRINZIP HINTER DYNAMISCHEN POOLS

Lösung:

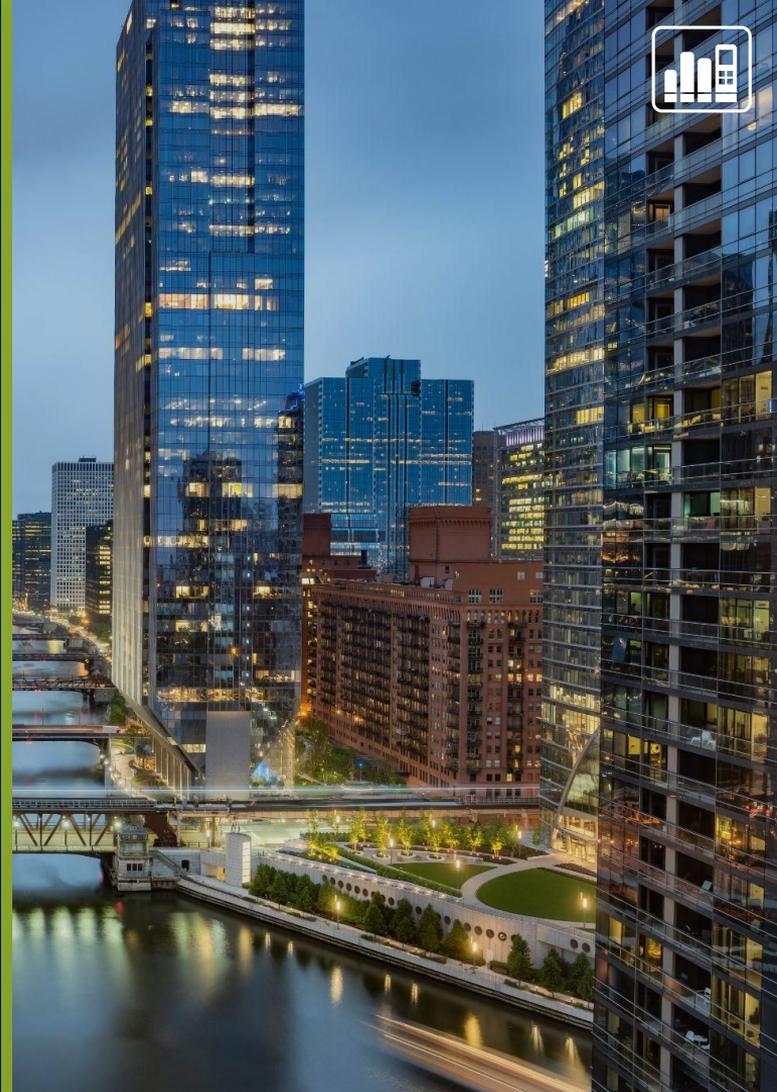
Jeder User bekommt seine eigene Nummer angezeigt



0631 - 6785 ??

HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- **Unterschied Webdaten - Calldaten**
- Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Statische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Kombination
- Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?



WEBDATEN UND CALLDATEN



Calldaten:

Daten zum Anruf

Beispiele: Anrufnummer, Angerufene Nummer, Anrufzeitpunkt, Netz des Anrufers



Webdaten:

Daten zum Website Besucher

Beispiele: Landing Page, Pfad, Online Kampagnen Informationen (UTM-Parameter, Gclid)





WELCHE FRAGEN KÖNNEN MIR DIE DATEN BEANTWORTEN?

Calldaten:

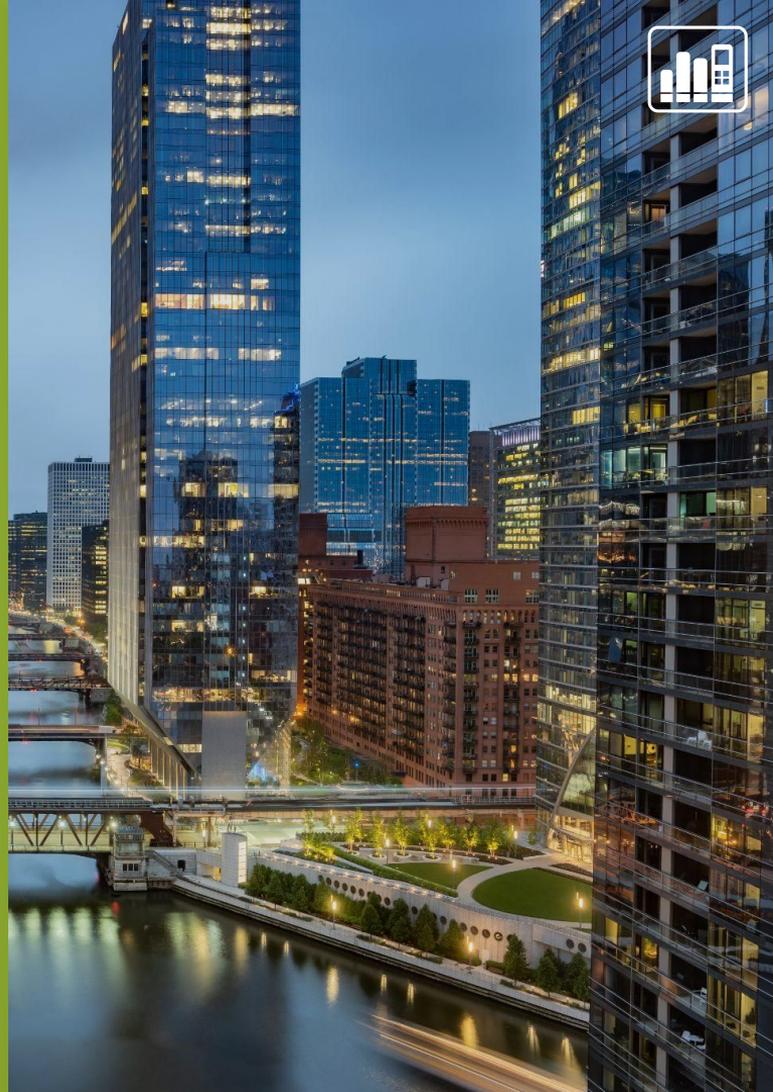
- Wie viele Anrufe hatte ich auf dieser Nummer?
- Wie viele verpasste Anrufe habe ich?

Webdaten:

- Von welcher Online Kampagne kam der Webseitenbesucher?
- Auf welchem Teil meiner Webseite entsteht der Anruf?
- Welches Paid Advertising rentiert sich?

HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- Unterschied Webdaten - Calldaten
- **Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern**
- Praxisbeispiel - Statische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Kombination
- Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?



PRAXISBEISPIEL - DYNAMISCHES CALL TRACKING

Händler Kleiderkauf.com hat verschiedene Online Kampagnen, auf Facebook, Instagram, YouTube, xyz.

Er möchte wissen:

- Welcher Anruf kam von welcher Kampagne?
- Wie viele Anrufe generieren die einzelnen Kampagnen?

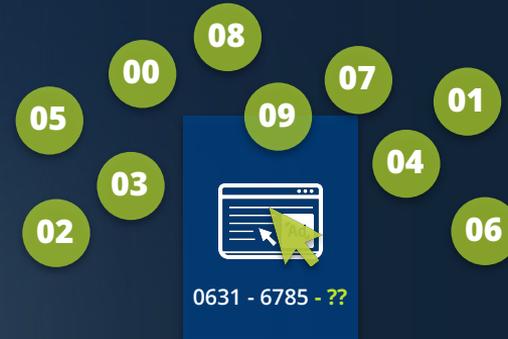




BENÖTIGTES SETUP

Benötigtes Set Up für unser Szenario:

Dynamischer Pool mit Skript auf meiner Webseite:



Tipp!

Poolgröße bestimmen! - Je nach Besucheraufkommen

! Wie errechne ich die richtige Poolgröße für meine Webseite?

Matelso Skript für die Webseite

! Wo finde ich das matelso Script für meine Website?



BEISPIEL WEBSEITENBESUCHER

1

Besucher kommt auf meine Webseite über Instagram-Anzeige



2

Besucher hat nun in seiner URL den UTM-Parameter: "utm_campaign=instagram"

utm_campaign=instagram

3

Besucher ruft nun über eine Call Tracking Nummer aus dem Pool an



4

UTM-Parameter sind Webdaten, die matelso einsammelt



5

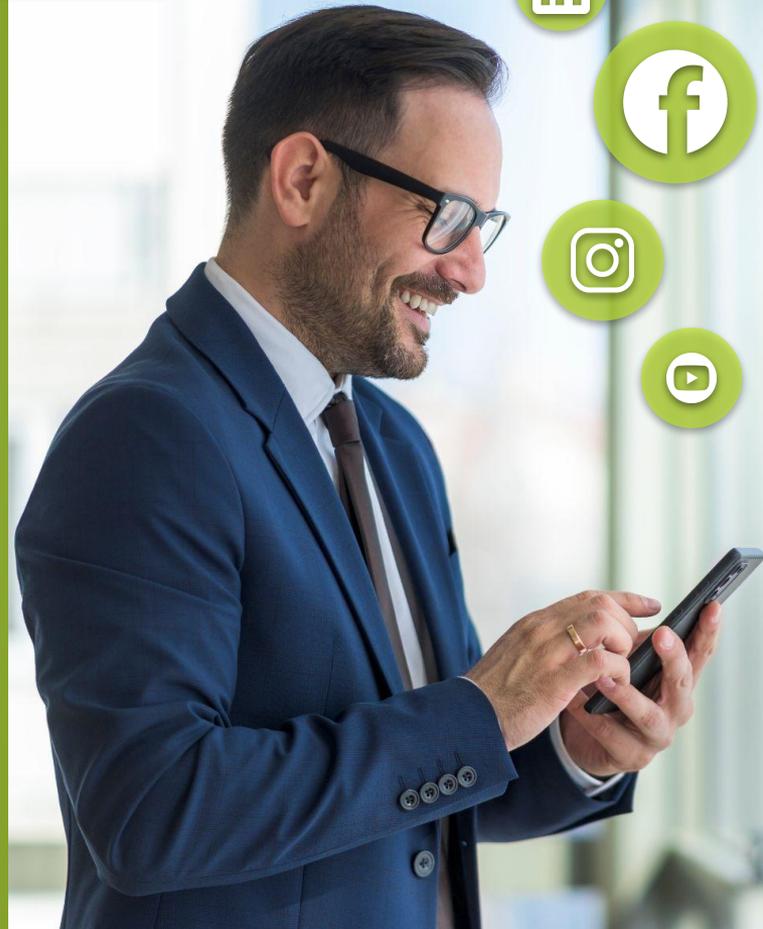
Call wird den Webdaten zugeordnet und gespeichert



AUSWERTUNG - DYNAMISCHES CALL TRACKING

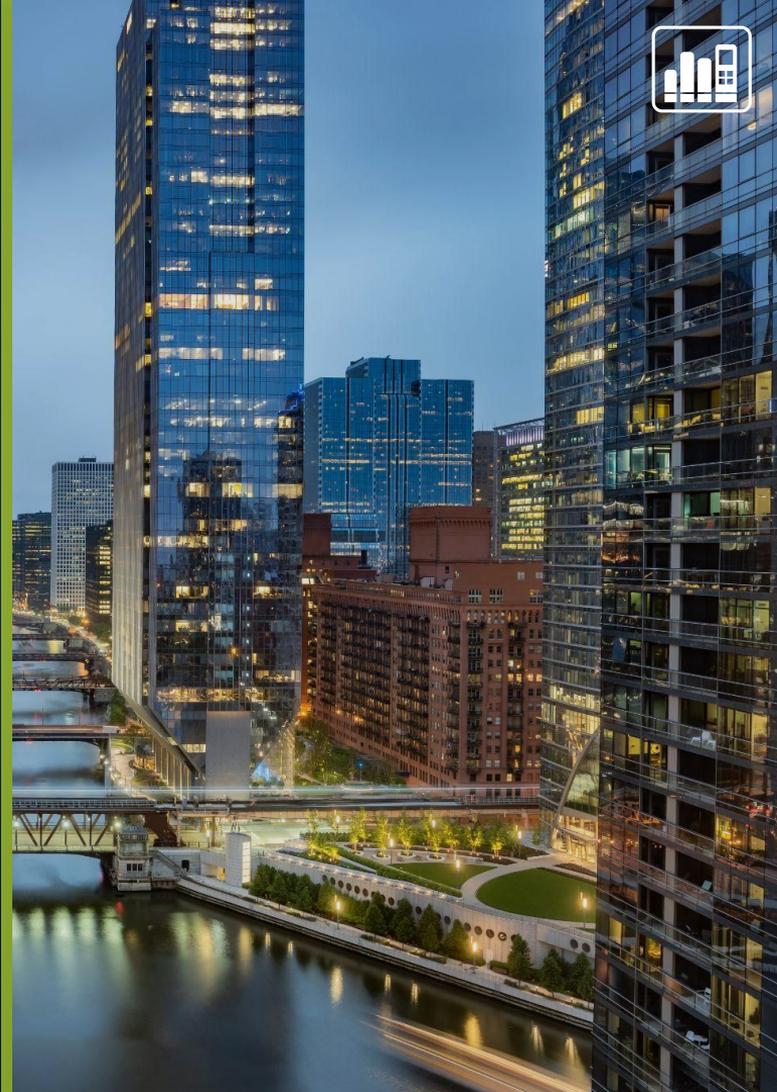
Auswertung der Online Kampagnen

Quellen		Calls
	↔	38
	↔	41
	↔	10
	↔	29



HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- Unterschied Webdaten - Calldaten
- Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern
- **Praxisbeispiel - Statische Rufnummern**
- Praxisbeispiel - Kombination
- Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?





PRAXISBEISPIEL - STATISCHE NUMMERN

Eine Autowerkstatt möchte eine Offline Kampagne "Winter-Inspektion" starten.

Dazu nutzt sie folgende Medien:



E-Mail Newsletter an
Bestandskunden



E-Mail Newsletter an
Interessenten



Zeitungsanzeige im
"MensHobby"
Zielpublikum Männer



Zeitungsanzeige im
"LadiesHobby"
Zielpublikum Frauen



Zeitungsanzeigen in
verschiedenen
Regionalen
Wochenblättern



Display Banner
an einer gut
frequentierten
Bushaltestelle in der
Heimatstadt

PRAXISBEISPIEL - STATISCHE NUMMERN

Die Geschäftsleitung möchte wissen:

- Wie viele Bestandskunden haben aufgrund des Mailings einen Inspektionstermin ausgemacht?
- Wie viele Neukunden wurden durch den Newsletter an Interessenten/CRM Kontakte akquiriert?
- Welches Zielpublikum wird besser erreicht durch geschlechtsspezifische Print-Werbung?
A-B Testing zum Vergleich
- Wie viele Anrufe kommen über die teuerste Marketing Aktion "Display Banner"?





PRAXISBEISPIEL - STATISCHE NUMMERN

Was muss ich vorab wissen?

- Warum brauche ich 1er Pools?

Ein 1er Pool ist eine statische Rufnummer. Das heißt sie bleibt immer gleich.

- Wie wird ein 1er Pool genutzt?

- Printkampagnen
- Google Ads Call Extensions
- Einzelne Quellen wie MyBusiness, LinkedIn, Xing, etc.
- Newsletteraktionen

- Summary:

Bei der Nutzung von 1er Pools ist die Quelle bekannt und wird anhand der Rufnummer ausgewertet. Das matelso Search & Replace Skript wird nicht benötigt, da der 1er Pool nicht dynamisch ausgespielt wird.





BENÖTIGTES SETUP

Benötigtes Set Up für unser Szenario:

1er Pools je Quelle:



Tipp!

Wenn mit vielen 1er Pools gearbeitet wird, macht es das Leben viel leichter auch unser Campaign Management zu nutzen.

- [Webinar Campaign Management: matelso.com/webinare](https://matelso.com/webinare)



KAMPAGNEN ATTRIBUTE

<input type="checkbox"/>		Status	Poolgröße	Rufnummer	Domain	Weiterleitungsziel	Medium
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573749		+49 711 - 96589120	Email Newsletter Bestandskunden
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573748		+49 711 - 96589120	Email Newsletter Neukundenpotential
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573747		+49 711 - 96589120	Mens Hobby
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573746		+49 711 - 96589120	Ladies Hobby
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573745		+49 711 - 96589120	Wochenblatt PLZ 70173
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573744		+49 711 - 96589120	Wochenblatt PLZ 70919
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573743		+49 711 - 96589120	Wochenblatt PLZ 70597
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	1	+49 711 - 97573742		+49 711 - 96589120	Display Banner Haltestelle Zentrum



Webinar Campaign Management: matelso.com/webinare

AUSWERTUNG - STATISCHE RUFNUMMERN

Verwendete Daten: Calldaten

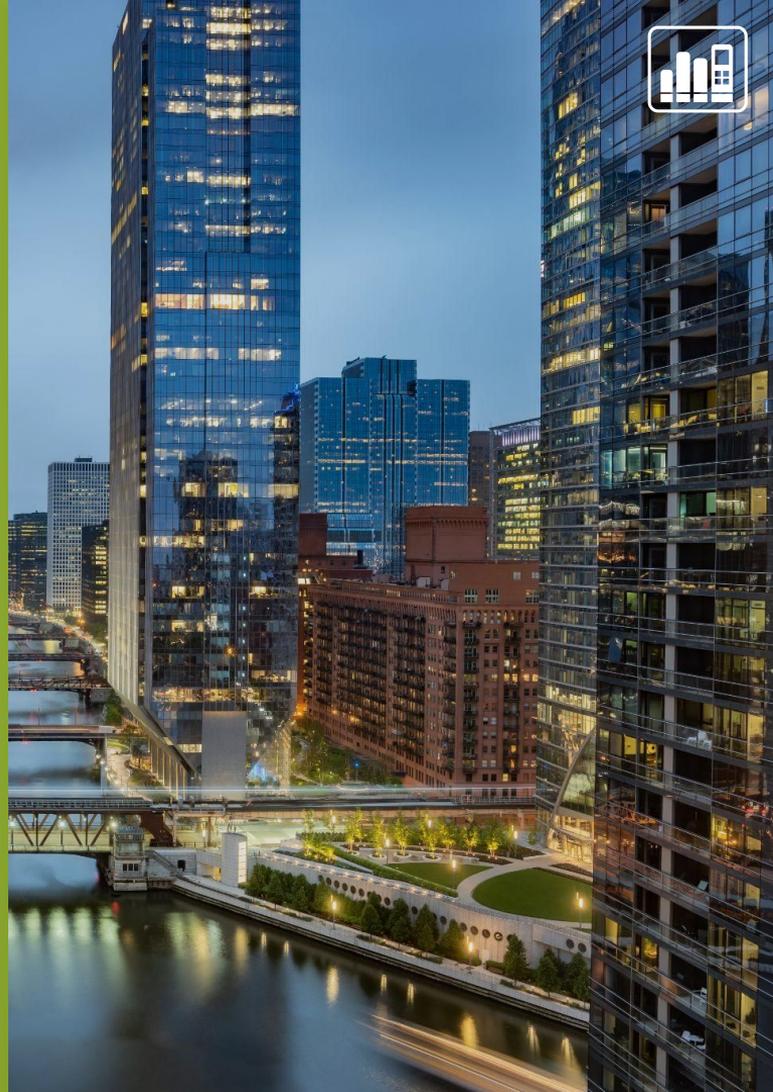
Geschäftsleitung hat nun folgende Antworten:

- 220 Bestandskunden haben über das Mailing einen Termin gemacht
- 41 Neukunden wurden durch den Newsletter akquiriert
- Das männliche Zielpublikum wurde besser erreicht
- Display Banner hat 358 Anrufe generiert



HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- Unterschied Webdaten - Calldaten
- Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Statische Rufnummern
- **Praxisbeispiel - Kombination**
- Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?



PRAXISBEISPIEL - KOMBINATION

Frau Lisa Westrich möchte eine Auswertung von möglichst allen Kanälen.

Sie hat eine Webseite, einen Google MyBusiness Eintrag und schaltet eine Google Ads Anzeige

Folgende Fragen können wir Ihr beantworten:

- Welche meiner Anrufe kommen über GoogleMyBusiness?
- Welche Anrufe kommen über die Google Ads Anruferweiterung?
- Von welcher Anzeige oder Kampagne kam mein anrufender Webseitenbesucher?



BENÖTIGTES SETUP



Benötigtes Set Up für unser Szenario:

- Für die Daten von der Webseite:
ein dynamischer Call Tracking Pool mit Skript

- Für die Anrufe von Google MyBusiness und Ads Erweiterung:
jeweils eine Einzelrufnummer





AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

Auswertung über andere Analyse Tools
- über Integration 2.0 (im matelso Control Panel):



Google Analytics

Mit Google Analytics können Sie die Daten Ihres Unternehmens mit kostenlosen Tools an einem Ort analysieren und so mehr über Ihre Kunden erfahren.



Google Ads

Mit Google Ads sprechen Sie potenzielle Kunden an, die in der Google-Suche nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Verbinden Sie Anrufe über Call Tracking Nummern mit Ihren Anzeigen.



Matomo

Matomo ist eine umfangreiche Analytics Plattform mit großem Fokus auf Datenschutz und Datenhoheit. Als Open-Source basiertes System kann die Plattform sogar auf eigenen Servern gehostet werden.



Individuell

Darf es ein bisschen mehr sein? Sie haben individuelle Endpunkte und möchten Daten in Ihrem eigenen Tool sehen? Dann starten Sie jetzt mit der Experten Konfiguration.

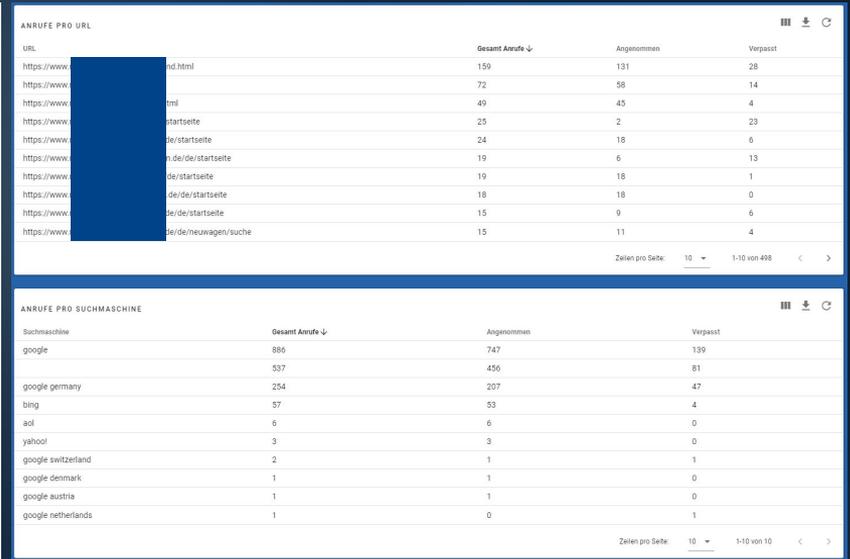
! [Google Analytics & matelso- Call Daten pushen und analysieren Integrations 2.0 - Custom Push](#)

! [matelso Knowledge Base - Integrationen](#)



AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

Auswertung im matelso Control Panel
Dashboard:





AUSWERTUNG - WO SEHE ICH MEINE DATEN?

Auswertung im matelso Control Panel
Anruflisten und Reports:

The screenshot displays the matelso Control Panel interface. On the left, a table lists call records with columns for Status, Anrufzeitpunkt (lokal), Anrufzeitpunkt (UTC), Anruf Typ, Dauer, Anrufer, Call Tracking Nummer, Weiterleitungsziel, Subscriber ID, Kampagnen Attribute, Web Data, and Conversion Tracking. A green box highlights the 'Web Data' column. On the right, a report titled 'Ihr jährlicher MRS Call Report' is shown for the period '01.01. - 31.12.2022'. The report includes an 'Übersicht' section with 'Daten' and 'Anzahl der Subscriber: 1', and another section for 'Anzahl Rufnummern bzw. Pools: 2'.

Status	Anrufzeitpunkt (lokal)	Anrufzeitpunkt (UTC)	Anruf Typ	Dauer	Anrufer	Call Tracking Nummer	Weiterleitungsziel	Subscriber ID	Kampagnen Attribute	Web Data	Conversion Tracking
🟢	21.04.2022 09:50:24	21.04.2022 07:50:24	Anruf	141	+49 1520 - 9754100	+49	+49	340707	👁	👁	
🟢	21.04.2022 09:50:06	21.04.2022 07:50:06	Anruf	15	+49 174 - 1713434	+49	+49	340688	👁		
🟢	21.04.2022 09:46:05	21.04.2022 07:46:05	Anruf	204	+49 162 - 2067669	+49	+49	340699	👁		
🟢	21.04.2022 09:48:09	21.04.2022 07:48:09	Anruf	65	+49 1522 - 9087414	+49	+49	340689	👁	👁	
🟢	21.04.2022 09:43:31	21.04.2022 07:43:31	Anruf	204	+49 34975 - 20104	+49	+49	587818	👁		
🟢	21.04.2022 09:42:08	21.04.2022 07:42:08	Anruf	110	+49 171 - 6861706	+49	+49	340689	👁		
🔴	21.04.2022 09:42:29	21.04.2022 07:42:29	Anruf	0	+49 39298 - 3780	+49	+49	340689	👁		
🟢	21.04.2022 09:39:46	21.04.2022 07:39:46	Anruf	137	+49 174 - 4920398	+49	+49	340692	👁		
🟢	21.04.2022 09:39:06	21.04.2022 07:39:06	Anruf	83	+49 1520 - 3695798	+49	+49	340697	👁		
🟢	21.04.2022 09:34:39	21.04.2022 07:34:39	Anruf	302	+49 34721 - 23076	+49	+49	340694	👁	👁	
🟢	21.04.2022 09:35:37	21.04.2022 07:35:37	Anruf	144	+49 176 - 62459394	+49	+49	340701	👁		
🔴	21.04.2022 09:37:47	21.04.2022 07:37:47	Anruf	0	+49 3528 - 410397	+49	+49	340698	👁	👁	
🟢	21.04.2022 09:37:11	21.04.2022 07:37:11	Anruf	23	+49 1516 - 5455599	+49	+49	340691	👁		
🟢	21.04.2022 09:25:18	21.04.2022 07:25:18	Anruf	389	+49 35266 - 874965	+49	+49	340707	👁		

Ihr jährlicher MRS Call Report

Berichtszeitraum: 2022

01.01. - 31.12.2022

Übersicht

Daten

Partner-ID: [REDACTED]

Bemerkung:

In diesem Report enthaltene Subscriber

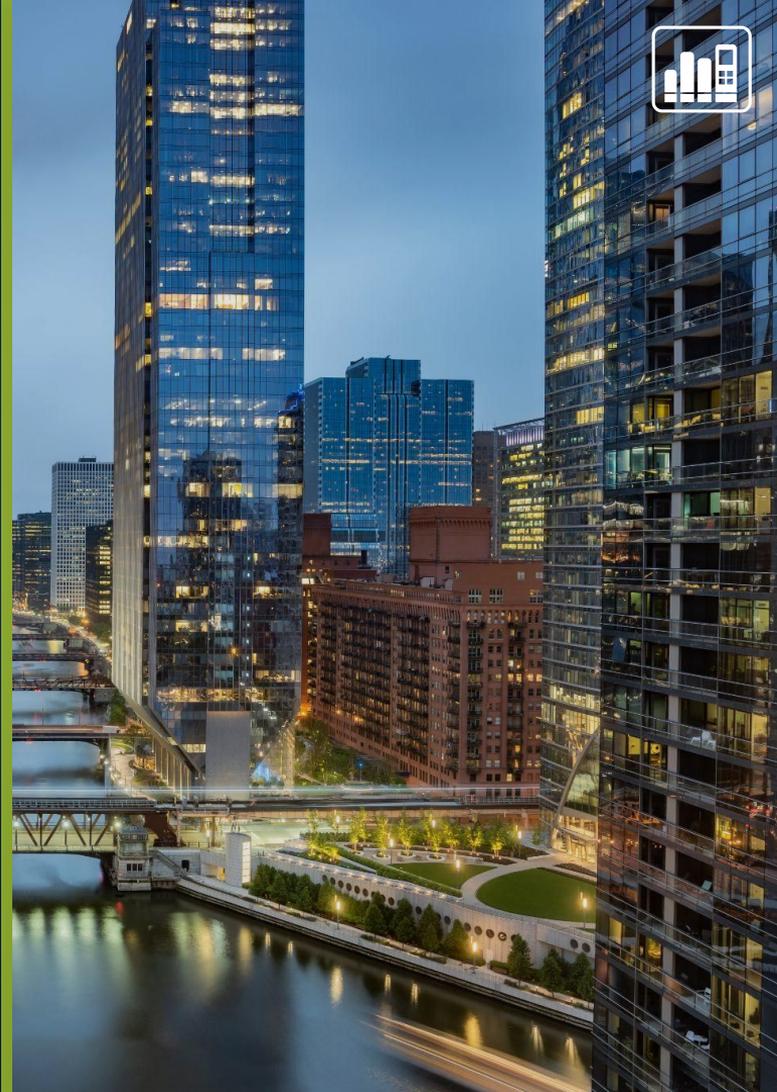
Anzahl der Subscriber: 1

In diesem Report enthaltene Rufnummern / Pools

Anzahl Rufnummern bzw. Pools: 2

HEUTIGE THEMEN

- Was für Call Tracking Nummern gibt es?
- Unterschied Webdaten - Calldaten
- Praxisbeispiel - Dynamische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Statische Rufnummern
- Praxisbeispiel - Kombination
- **Wie kann ich solche Szenarien umsetzen?**





WIE KANN ICH SOLCHE SZENARIEN UMSETZEN?

Grundsätzlich haben Sie die Möglichkeit jedes der vorgestellten Szenarien eigenständig über unser Control Panel einzurichten

1

dynamischer
Rufnummernpool

2

statische Rufnummer

3

Kombination aus
beidem

Hilfe gefällig?

Hier finden Sie eine Artikelsammlung mit Schritt-für-Schritt Anleitungen und häufigen Fragen:
[Knowledge base matelso](#)

Schnell und einfach:

Gegen Aufwandskosten kann auch das matelso Account Management die Konfigurationsarbeiten für Sie übernehmen, schreiben Sie einfach an service@matelso.com

FRAGEN



MATELSO ACADEMY



matelso
LEARNING. RESULTS. GROWTH.

PREISE PRODUKT RESSOURCEN **ACADEMY** BLOG KARRIERE LOGIN

matelso Academy

Learning. Results. Growth.

Webinare

Immer up to date. Mit unseren Webinaren können Sie flexibel von überall aus alles rund um das Thema Call Tracking erfahren.

[MEHR ERFAHREN](#)

Schulungen

Tauchen Sie mit unserem Account Management in die Welt des Control Panels und erweitern Sie mit Ihrem Team Ihr Wissen über Call Tracking.

[MEHR ERFAHREN](#)

Consulting

Gemeinsam mit Ihnen schauen unsere Experten auf Ihren Onlineauftritt und analysieren für Sie Ihre Onlineaktivitäten, um letztendlich Ihre KPIs zu definieren.

[MEHR ERFAHREN](#)

Laptop



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Nächstes Webinar:

Alles wichtige für Agenturen: **Do., 23.06.2022 | 10 Uhr**