

CHECKLISTE

Fragenkatalog an Ihre Kunden im Bezug auf Call Tracking

Name des Kunden

Welche Marketing Maßnahmen sollen genau ausgewertet werden?

Welche Daten sind dem Kunden dabei besonders wichtig?

Wie soll ausgewertet werden? Reports oder Analysetool?

Wenn Analysetool, welches?

Welches monatliche Budget ist dafür angesetzt?

Um welchen Umfang geht es genau?

1er-Pool

RN-Pool für die Webseite

Wenn dyn. Tracken für Webseite:
Wie viele Unique Visitors im Monat besuchen die Seite?

Sind Analytics + Ads verbunden?

Wer übernimmt was?

- Skript auf die Seite

- Control Panel Verwaltung

- Auswertung der Daten

- Sonstiges

Wie sieht die Zeitplanung aus? Bis wann soll das Call Tracking live sein?

Welche Produkte? Beratungsintensiv? Zeit der Konvertierung?

Möchte der Kunde Zugang/ Eigenverwaltung?